

Informe sobre Programación Televisiva 2025

Observatorio de Grillas de Programación Televisiva



Centro de Estudios
del Lenguaje en Sociedad
CELES-EH_UNSAM

INFORME N° 3 – Septiembre de 2025



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES

IIGG | **GINO**
GERMANI

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Índice

Integrantes del equipo	3
Observatorio de Grillas de Programación Televisiva	4
Metodología	5
Televisión Pública	6
Telefe	13
El nueve	20
Net TV	27
eltrece	34
América TV	41
Conclusiones generales	49
Glosario	57

Integrantes del observatorio

Dr. Mariano Dagatti
(Investigador Adjunto, CELES, CONICET/UNSAM – UNER)

Dra. Yamila Heram
(Investigadora Adjunta, IIGG, CONICET/UBA)

Dra. María Paula Gago
(Investigadora Adjunta, IIGG, CONICET/UBA)

Dr. Mariano Cicowiez
(Becario Postdoctoral de IIGG, CONICET/UBA)

Lic. Agustina Gallo
(Becaria Doctoral, CELES, CONICET/UNSAM)

Lic. Agustina Ahibe
(Becaria Doctoral, CELES, CONICET/UNSAM)

Lic. Abril Lagos
(Becaria Doctoral, FADECS, CONICET/UNCOMA-UBA)

Lic. Lucía Pildain
(Lic. En Comunicación Social, UBA)

Observatorio de Grillas de Programación Televisiva

¿Qué es?

Es un grupo de trabajo integrado por investigadores, becarios y estudiantes del Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad, dependiente del Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Martín, y del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires.

¿Cuál es su objetivo?

Conocer la programación de la televisión de aire.

¿Qué información produce?

Datos sobre las características de la programación televisiva de aire del Área Metropolitana de Buenos Aires.

Metodología

Muestra

Grilla de programación de los 6 canales de la televisión metropolitana.

Canales relevados

Televisión Pública, eltrece, El nueve, Telefe, Net TV, América TV.

Período relevado

Semana del domingo 22 de junio al sábado 29 de junio de 2025.

Glosario

Catalogación por tipo de discurso (Orza, 2002). El tipo de discurso se entiende en relación con los campos de referencia en que se organizan.

- Por **ficcional** se hace alusión a aquellos discursos que representa un campo de referencia fantástico o imaginario.
- Por **referencial** se entiende a aquellos discursos cuyos contenidos representan el campo de referencia externo.
- Los discursos de **hibridación** representan sus contenidos a partir de una combinación entre lo referencial y lo ficcional.



Televisión Pública

Televisión Pública

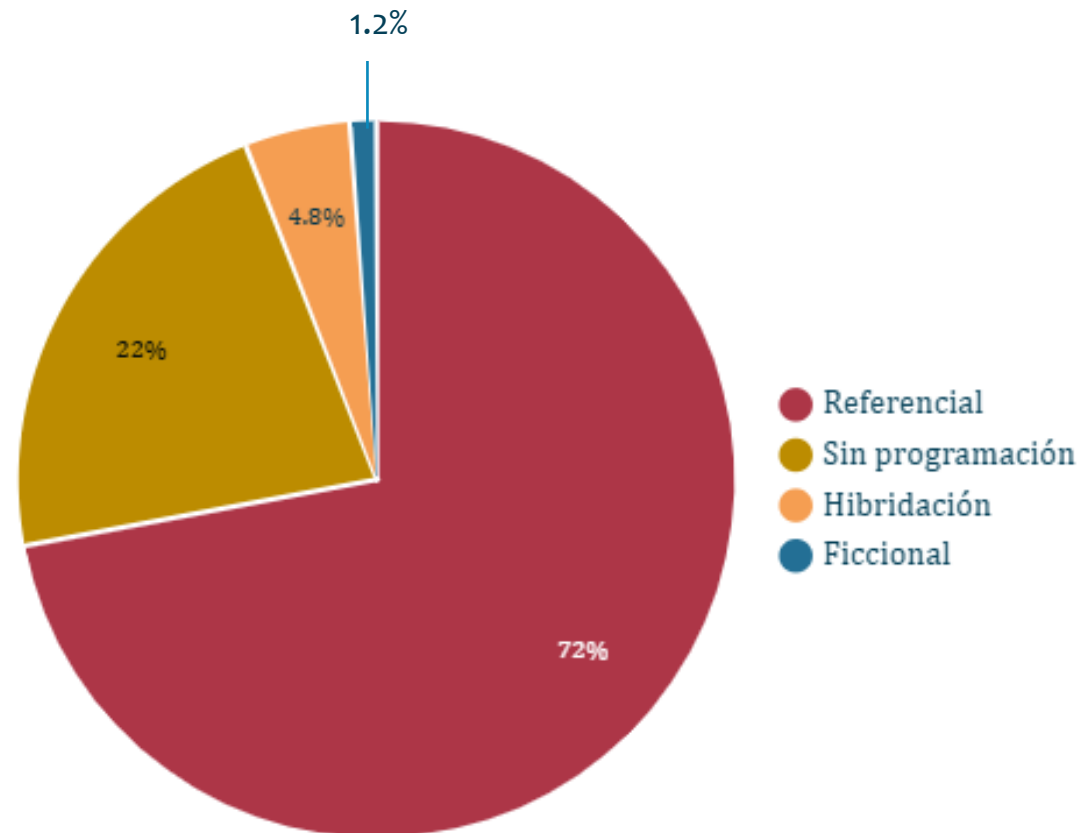
Catalogación por tipo de discurso

El 73,2% de la programación de la Televisión Pública es referencial.

El 4,8% es discurso de hibridación.

El 22% de la grilla no tiene programación.

El porcentaje de contenido ficcional es mínimo (1,2%).



Televisión Pública

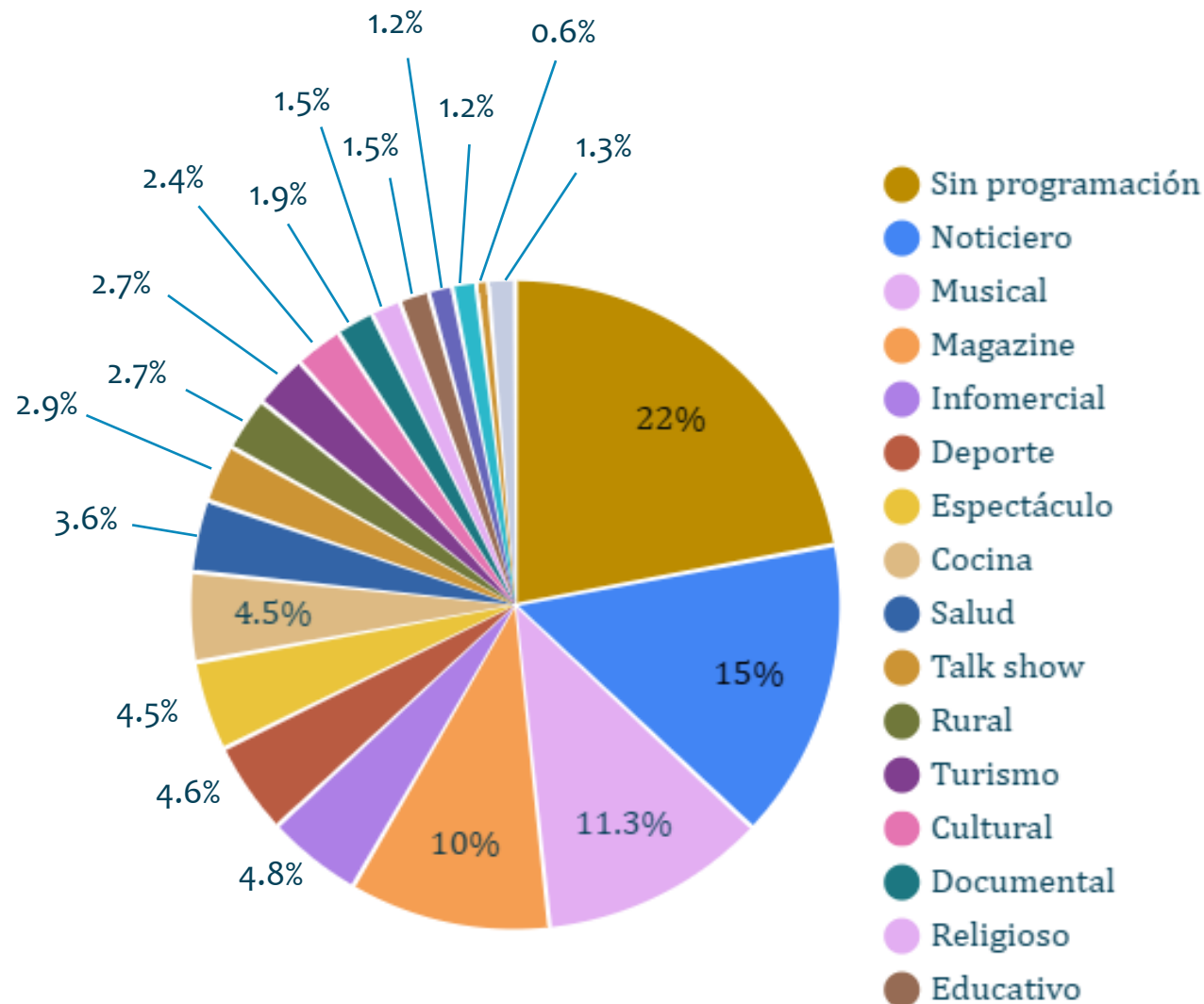
Géneros televisivos

Se emiten 42 programas.

22 géneros televisivos.

El noticiero ocupa el porcentaje más alto de programación (15%), seguido del musical (11,3%) y el magazine (10%).

Ausencia de realities shows.

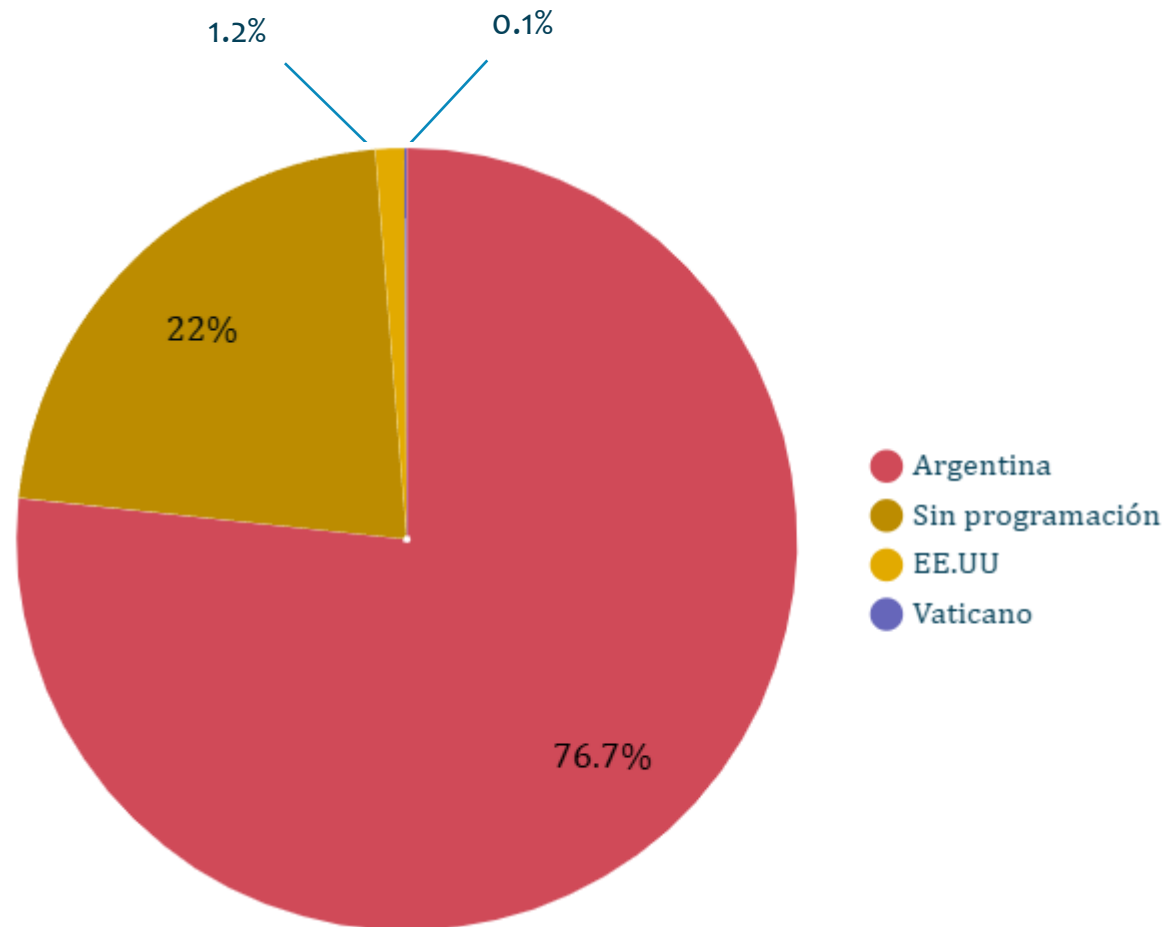


Televisión Pública

País de origen

El 98,3% de la programación es de origen argentino. El canal produce el 55% de su programación.

Diversos organismos estatales, con un porcentual menor a 1%, también conforman la programación.

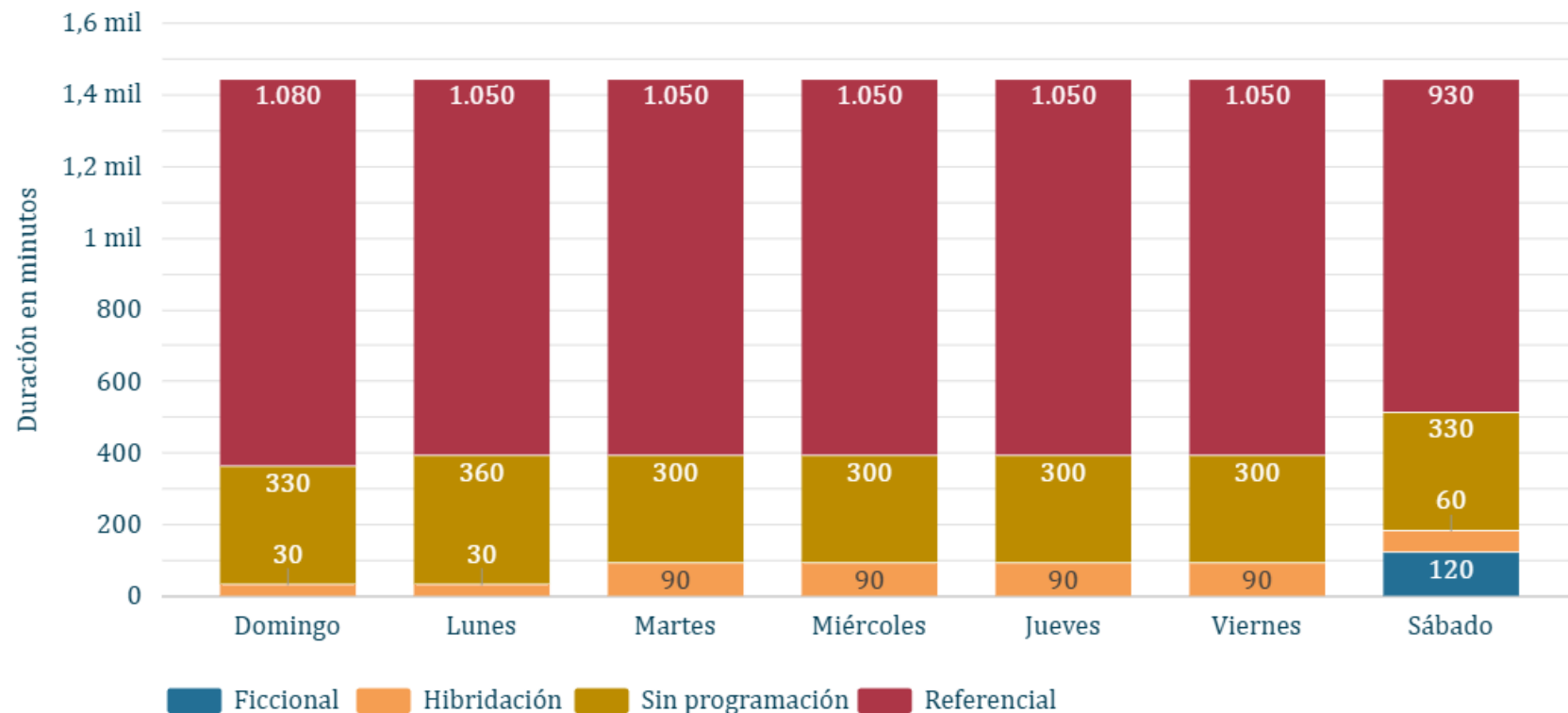


Televisión Pública

Tipo de discurso y días de semana

De lunes a sábado, hay un 72% de discurso referencial. El domingo este tipo de discurso aumenta a 75%, lo cual supone que $\frac{3}{4}$ de la programación sea de tipo referencial.

La principal diferencia de agenda es la presencia de programas culturales y religiosos en los fines de semana.



Televisión Pública

Prime time (de 20 a 24 hs.)

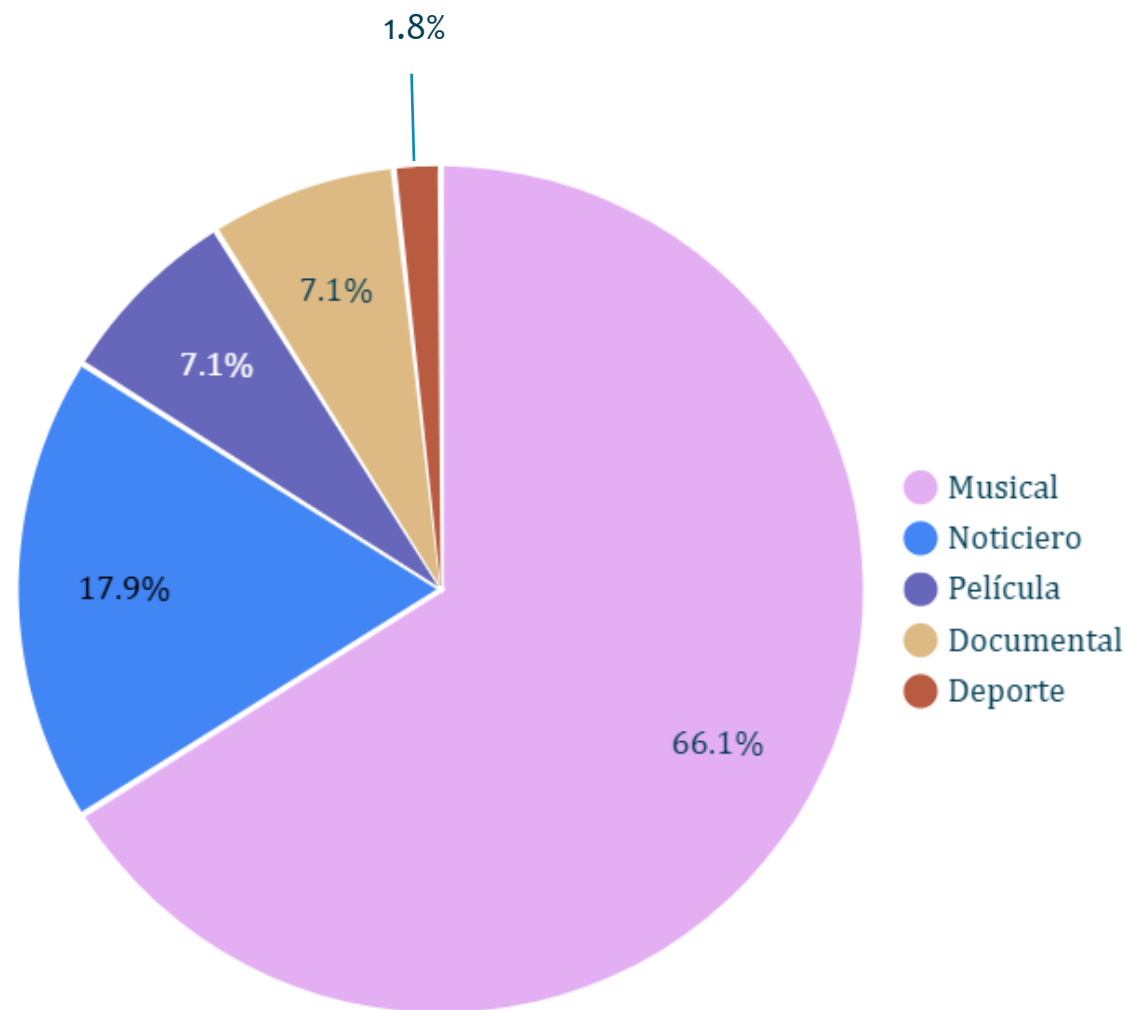
Se emiten 8 programas.

5 géneros televisivos.

El musical ocupa el porcentaje más alto (66,1%), seguido de noticiero (7,9%).

El discurso ficcional ocupa el 7,1%.

La presencia de ficción en el prime time de la Televisión Pública está representada por una sola película.



Televisión Pública

Resumiendo

Dimensiones	TVP
Cantidad de programas	42
Cantidad de programas prime time	8
Cantidad de géneros televisivos	22
Cantidad de géneros televisivos prime time	5
Categorización por tipo de discurso ficcional	1.2%
Categorización por tipo de discurso referencial	72%
Categorización por tipo de discurso híbrido	4.8%
Categorización por tipo de discurso sin programación	22%
Programas argentinos	98.3%



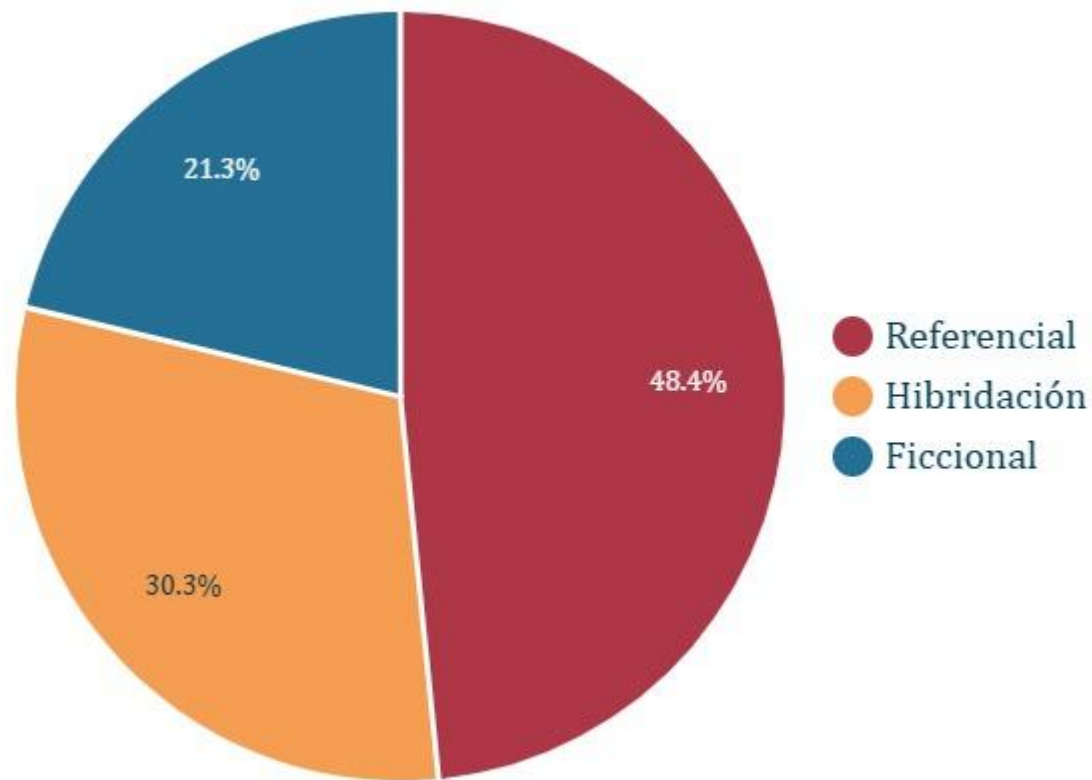
Telefe

Telefe

Catalogación por tipo de discurso

El 48,4% de su programación es referencial; el 30,3%, híbrida; y el 21,3%, ficcional.

El canal no tiene espacios sin programación.



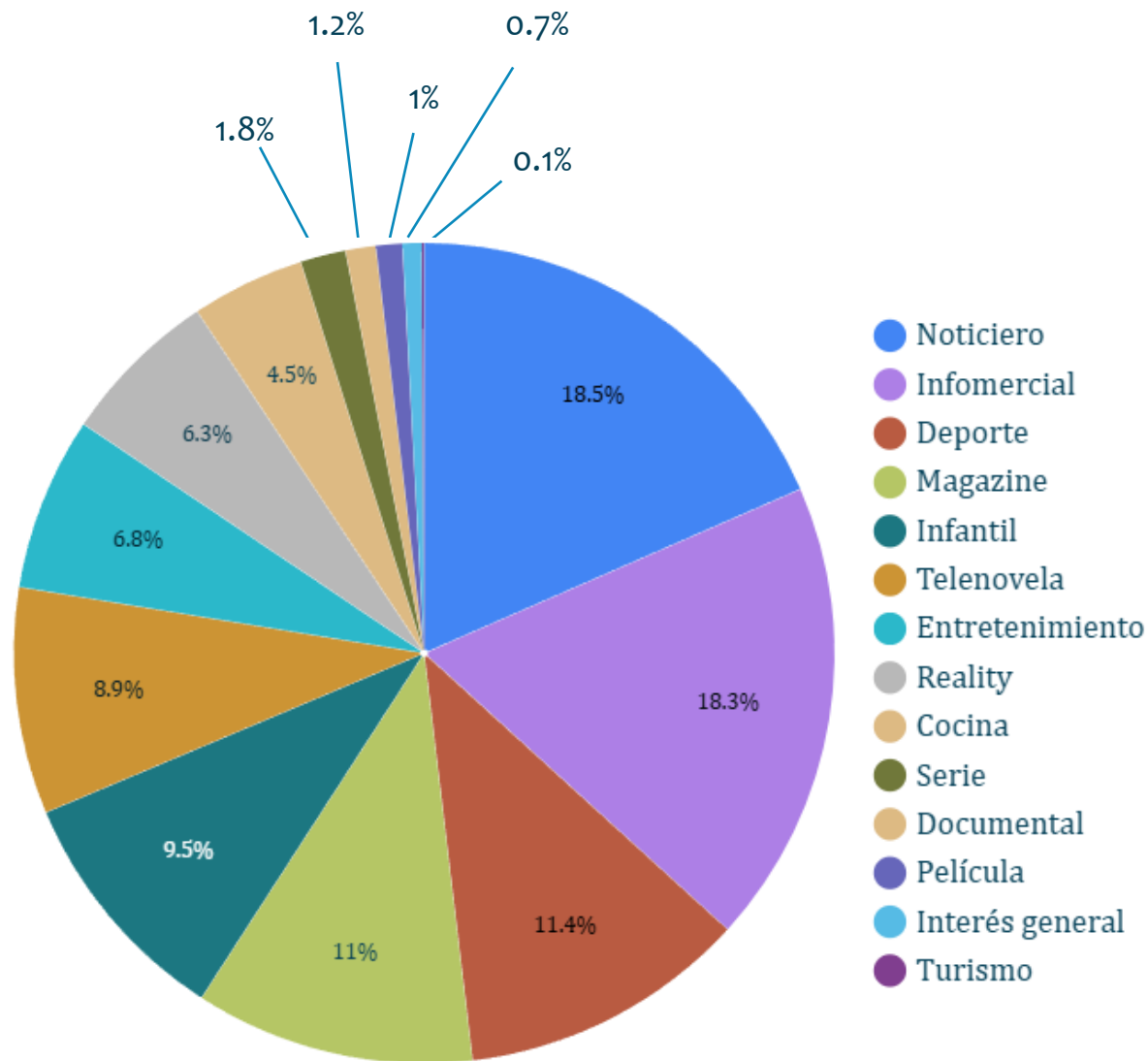
Telefe

Géneros televisivos

Se emiten 35 programas.

13 géneros televisivos.

El noticiero ocupa el porcentaje más alto (18,5%), seguido del infomercial (18,4%), el deporte (11,4%) y el magazine (11%).

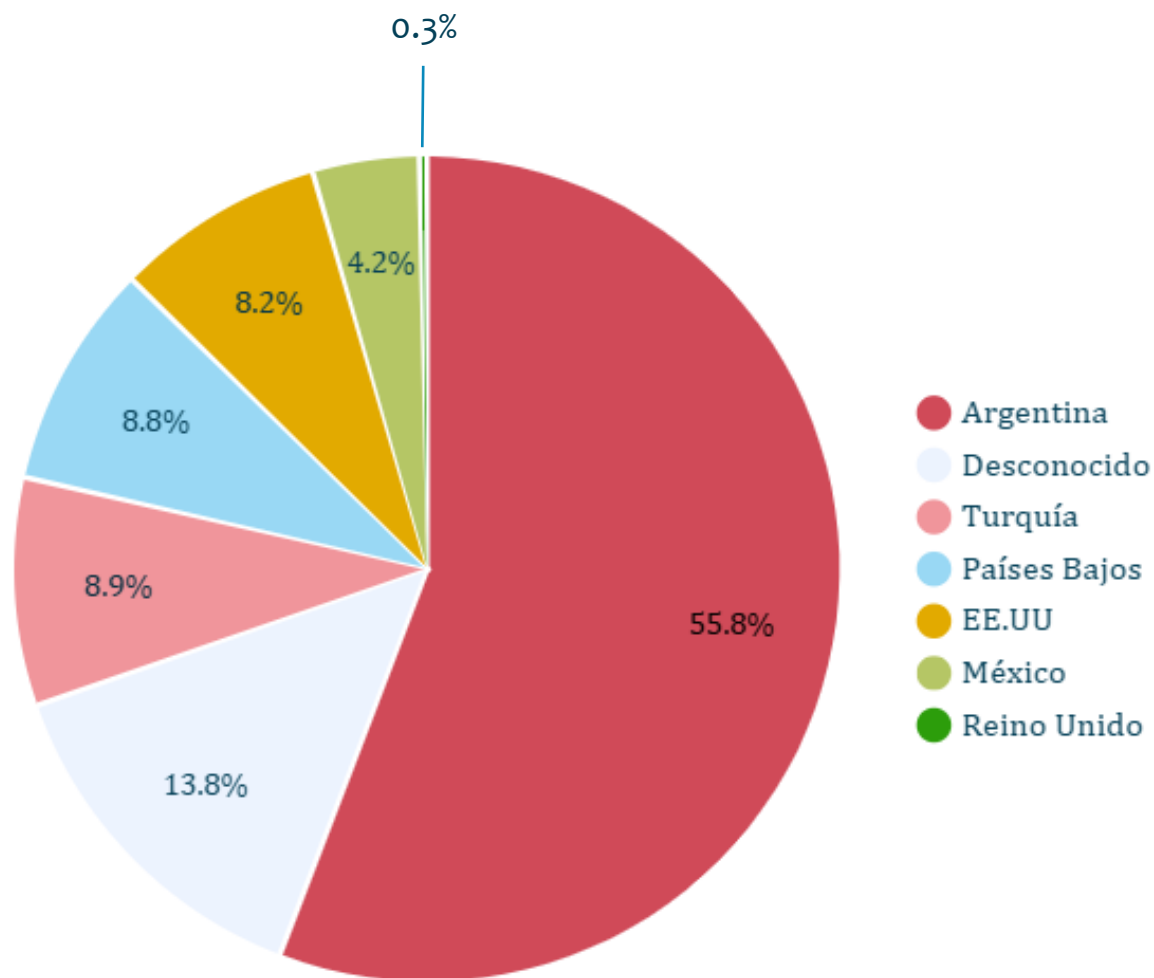


Telefe

País de origen

Predomina la programación argentina (63,4%), seguida por un 10,6% de procedencia turca y 9,8% de procedencia de Países Bajos.

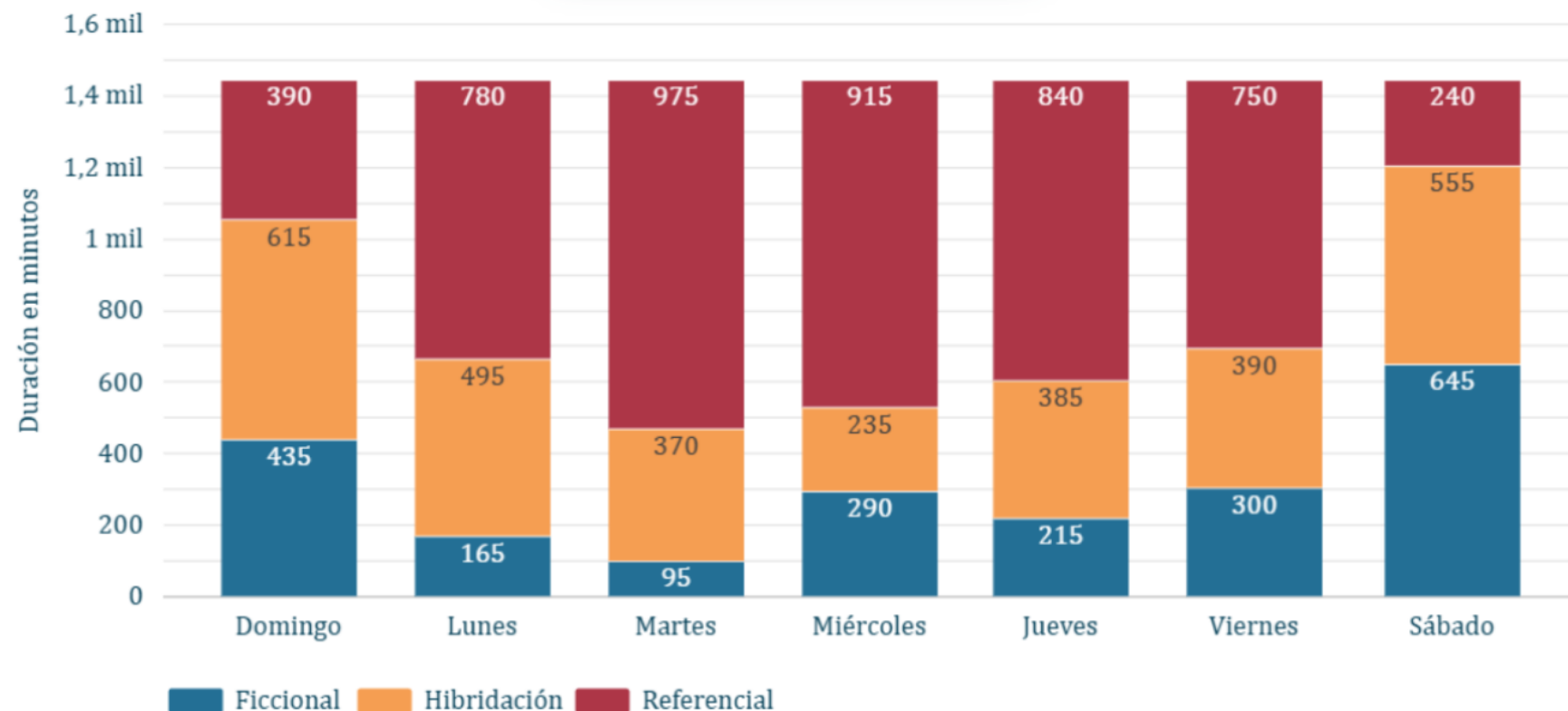
Telefé produce el mayor porcentaje de su programación (29,9%), seguido de Kuarzo Entertainment (15,6%) y Torneos (11,3%).



Telefe

Tipo de discurso y días de semana

El porcentaje de discursos de hibridación y de ficción se incrementa los fines de semana. A la inversa, en el mismo período, el género referencial disminuye.

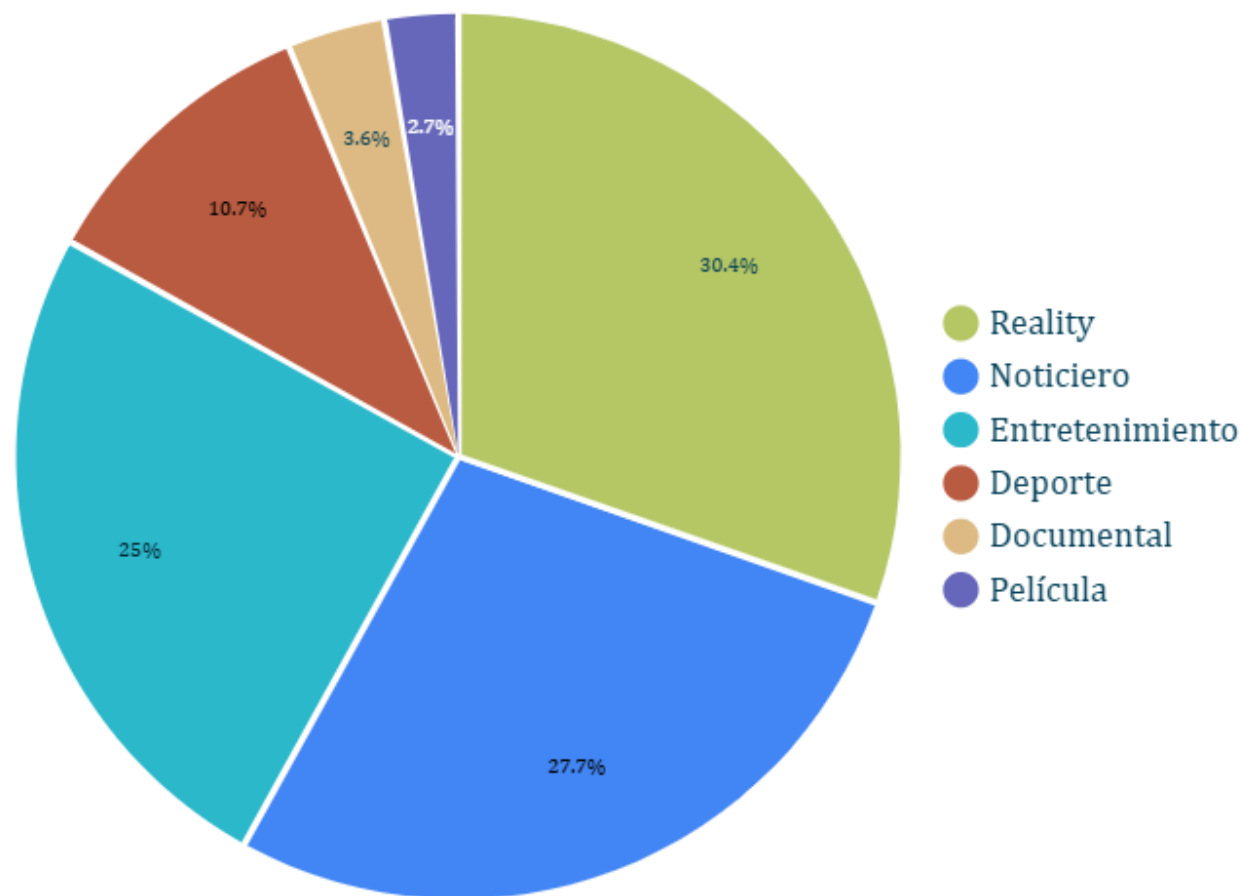


Telefe

Prime time (de 20 a 24 hs.)

Se emiten 14 programas.

6 géneros televisivos, entre los que predominan el reality (34%), el noticiero (27,7%), y el entretenimiento (25%).



Telefe

Resumiendo

Dimensiones	Telefe
Cantidad de programas	35
Cantidad de programas prime time	14
Cantidad de géneros televisivos	13
Cantidad de géneros televisivos prime time	6
Categorización por tipo de discurso ficcional	21,3%
Categorización por tipo de discurso referencial	48,4%
Categorización por tipo de discurso híbrido	30,3%
Categorización por tipo de discurso sin programación	0%
Programas argentinos	55,8%



El nueve

El Nueve

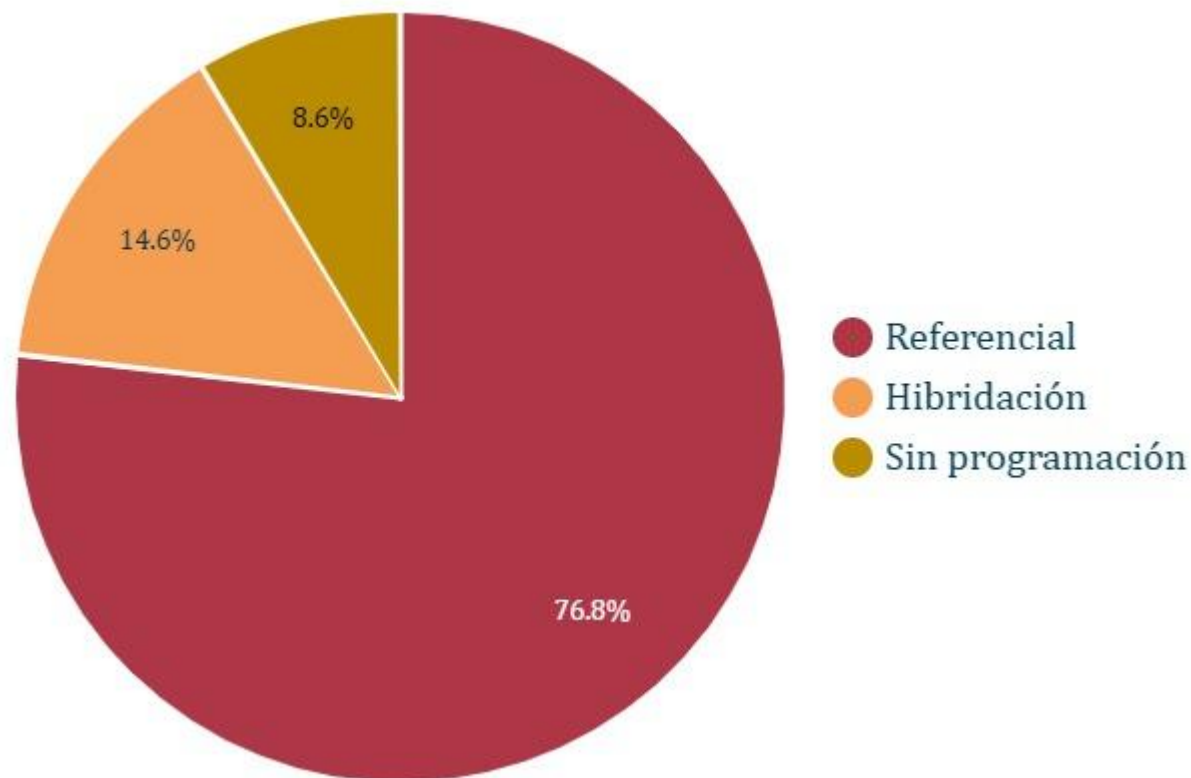
Catalogación por tipo de discurso

El 76,8% de la programación es referencial.

El 8,6% de la grilla no tiene programación.

El canal no emite ficción.

El 4,6% de su programación es repetida.



El Nueve

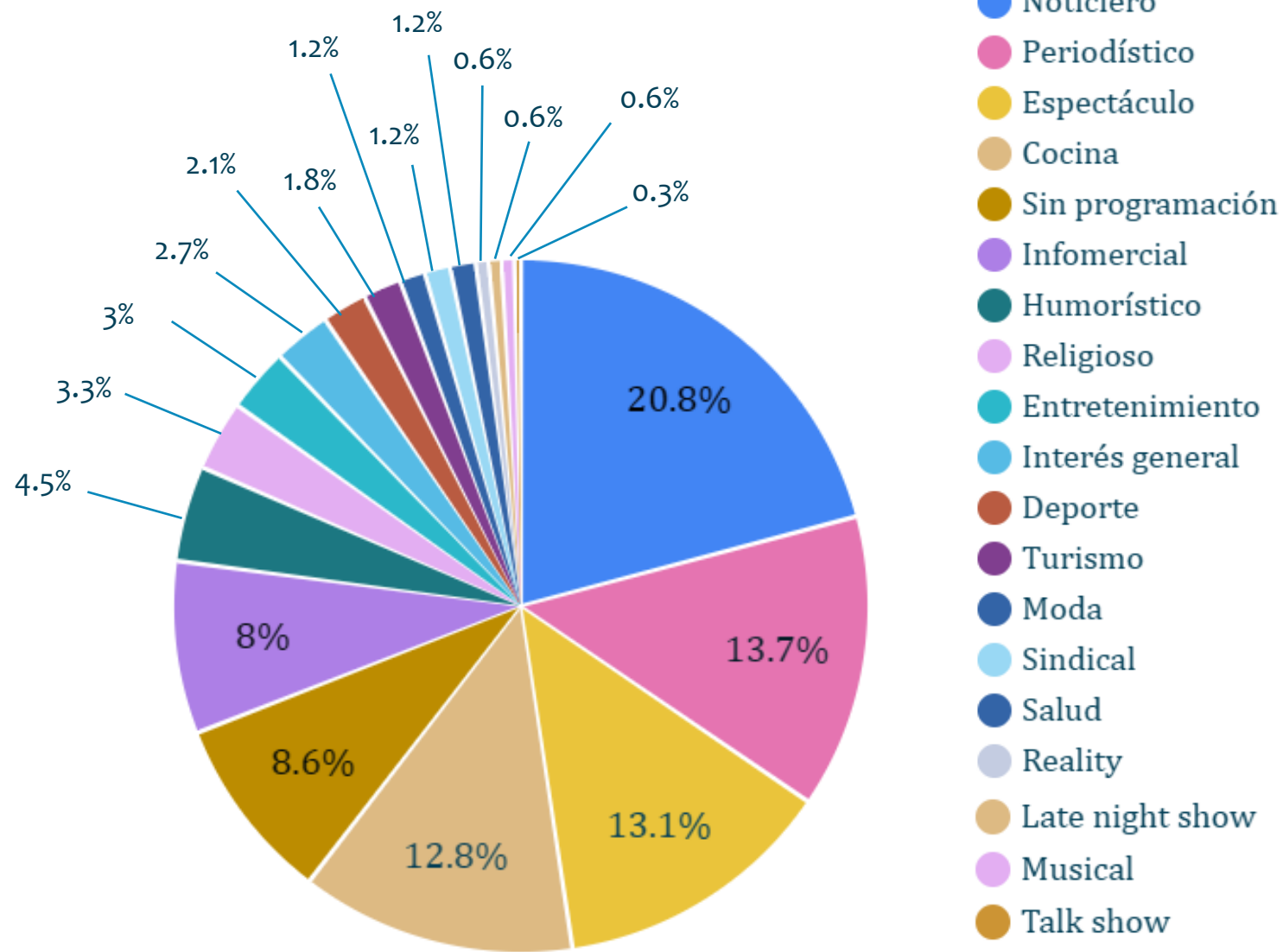
Géneros televisivos

Se emite un total de 50 programas.

19 géneros televisivos.

Los noticieros ocupan el porcentaje más alto (20,8%), seguido por programas periodísticos (13,7%) y espectáculo (13,1%).

El canal no emite series, películas ni telenovelas.

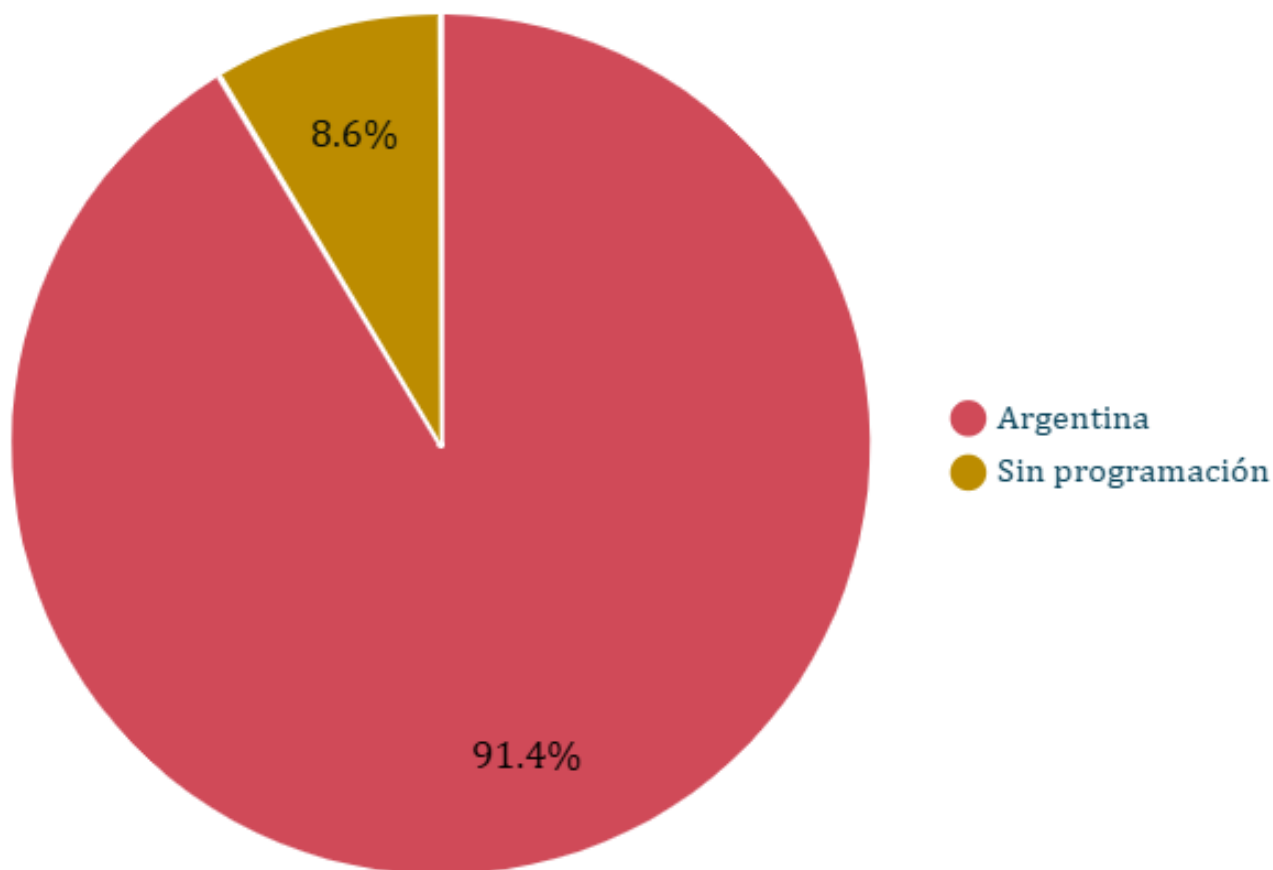


El Nueve

País de origen

Con excepción de los minutos sin programación, la programación es totalmente argentina (91,4%).

La productora con mayor presencia es Grupo Oktubre, con 65%, seguida de Kuarzo Entertainment, con 6%.



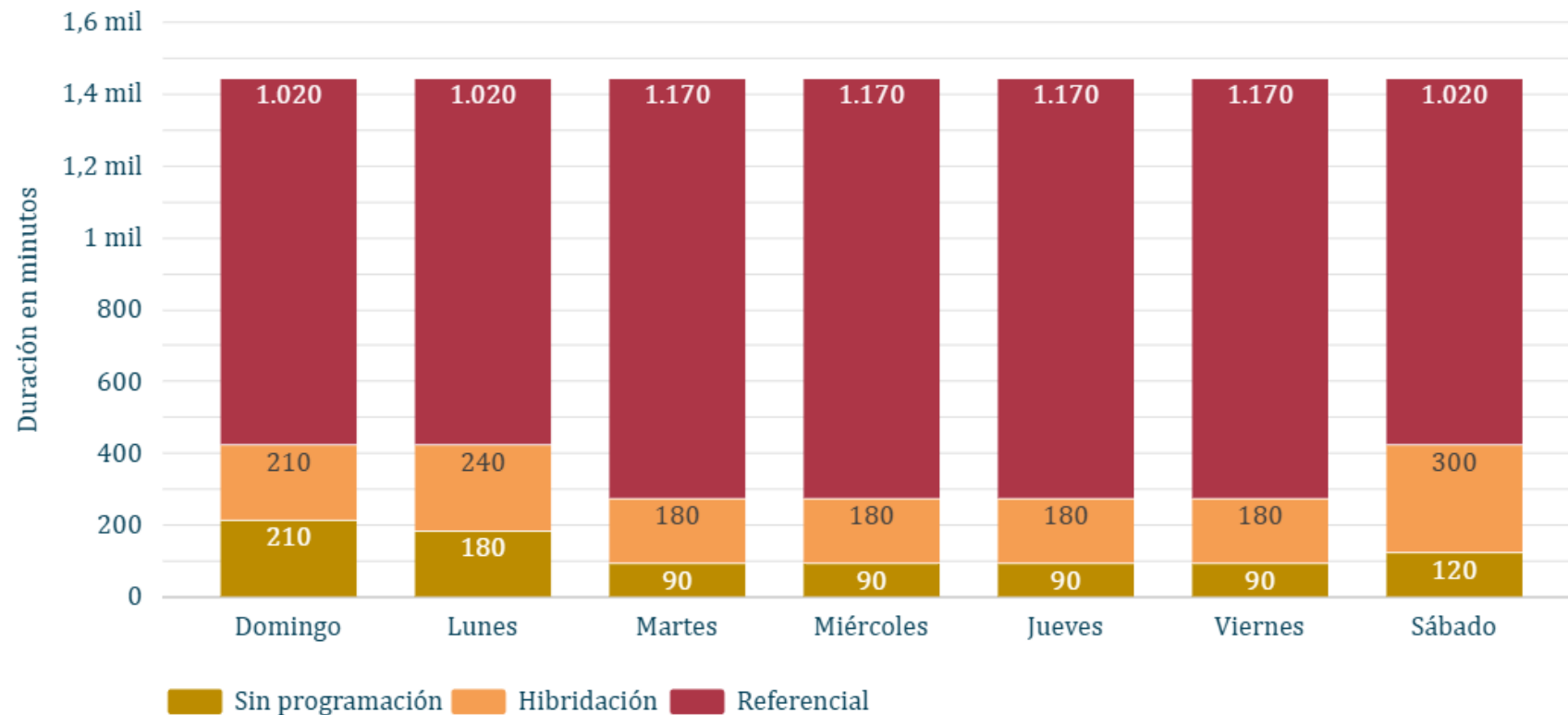
El Nueve

Tipo de discurso y días de semana

Los fines de semana se emiten 36 programas.

Los programas de moda, salud, cultural, infantil, talkshow, turismo y científico se emiten los fines de semana.

El día sábado se observa un leve aumento de los discursos de hibridación.



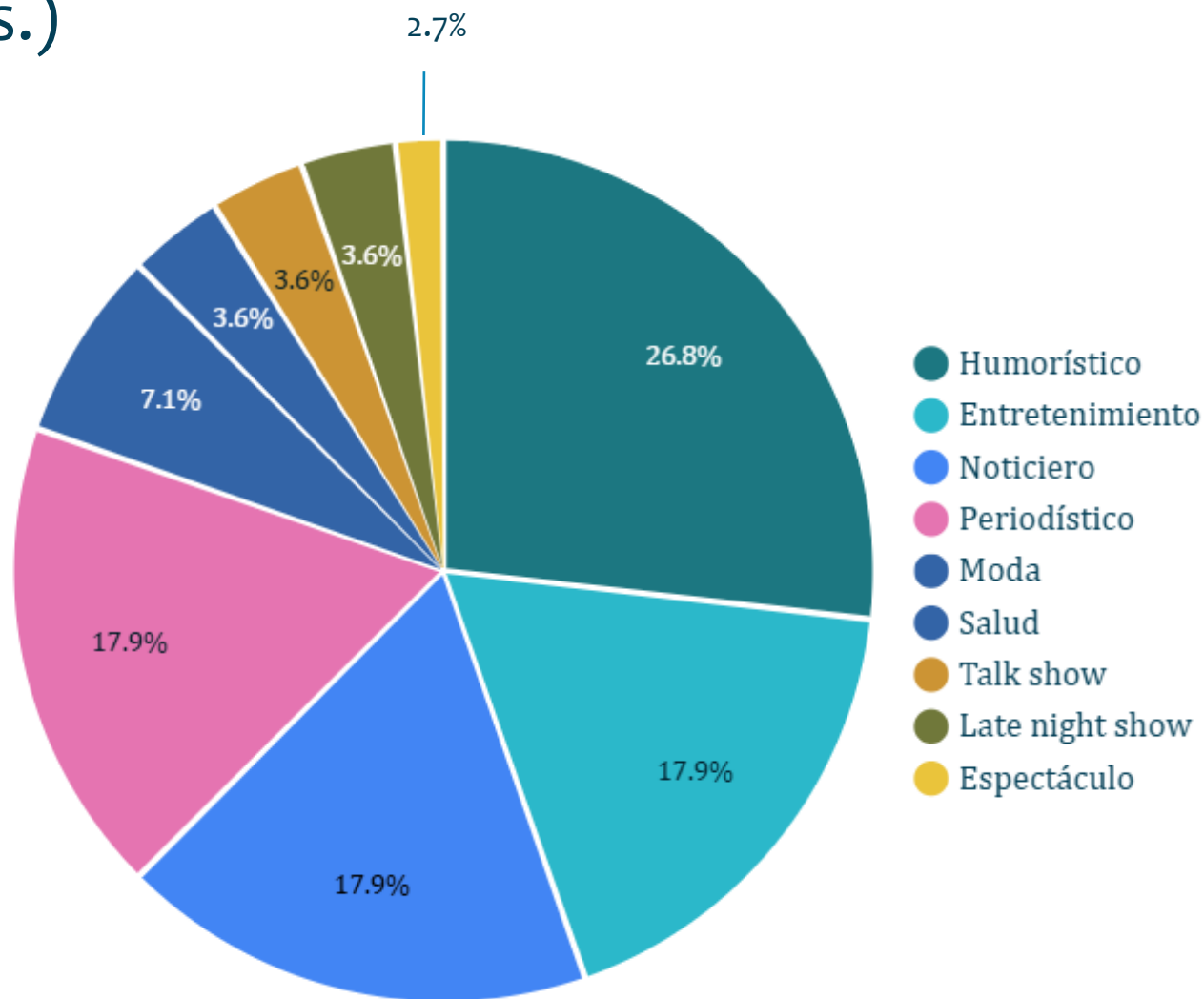
El Nueve

Prime time (de 20 a 24 hs.)

Se emiten 13 programas, repartidos en 9 géneros televisivos.

Los programas humorísticos ocupan un 26,8%, seguidos de entretenimiento (17,9%), noticiero (17,9%) y periodístico (17,9%).

El 69,64% de la programación del prime time es de tipo referencial, mientras que el 30,36% es de tipo híbrido.



El Nueve

Resumiendo

Dimensiones	El Nueve
Cantidad de programas	50
Cantidad de programas prime time	13
Cantidad de géneros televisivos	19
Cantidad de géneros televisivos prime time	9
Categorización por tipo de discurso ficcional	0%
Categorización por tipo de discurso referencial	76,9%
Categorización por tipo de discurso híbrido	14,5%
Categorización por tipo de discurso sin programación	8,6%
Programas argentinos	90,77%



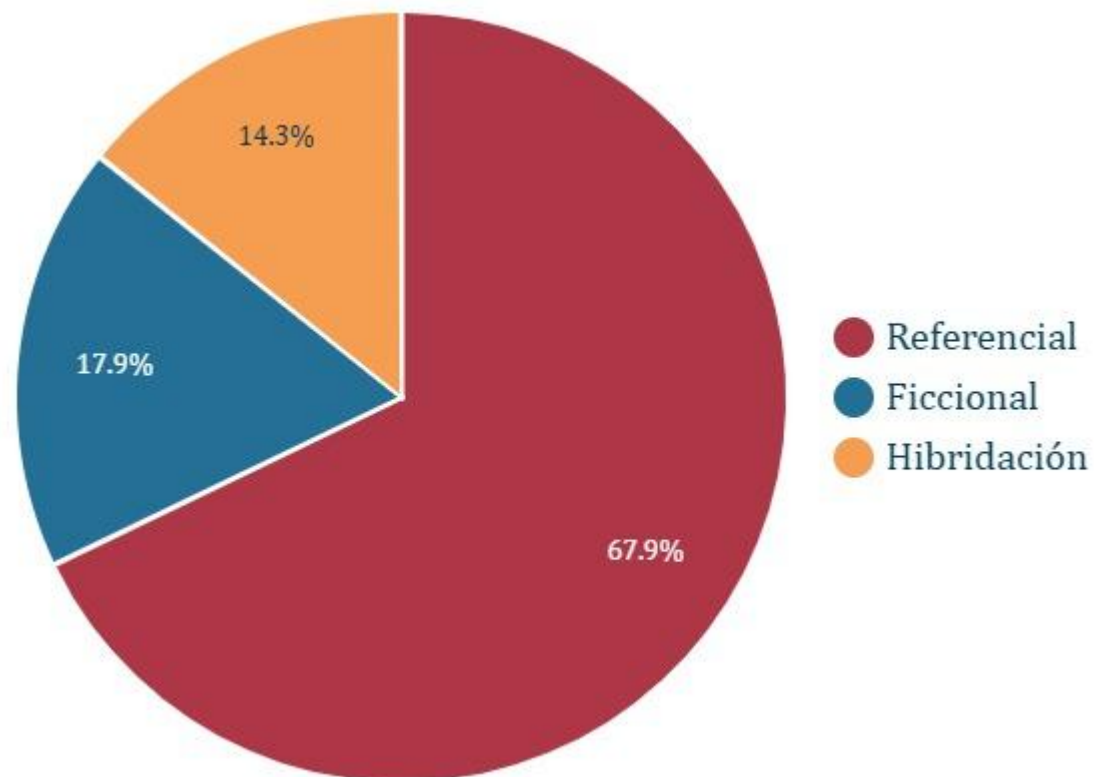
NET TV

NET TV

Catalogación por tipo de discurso

La programación de Net TV es mayormente referencial (67,9%). Hay un 17,9% de discurso ficcional y 14,3% de hibridación.

El 24,1% de su programación son emisiones repetidas.



NET TV

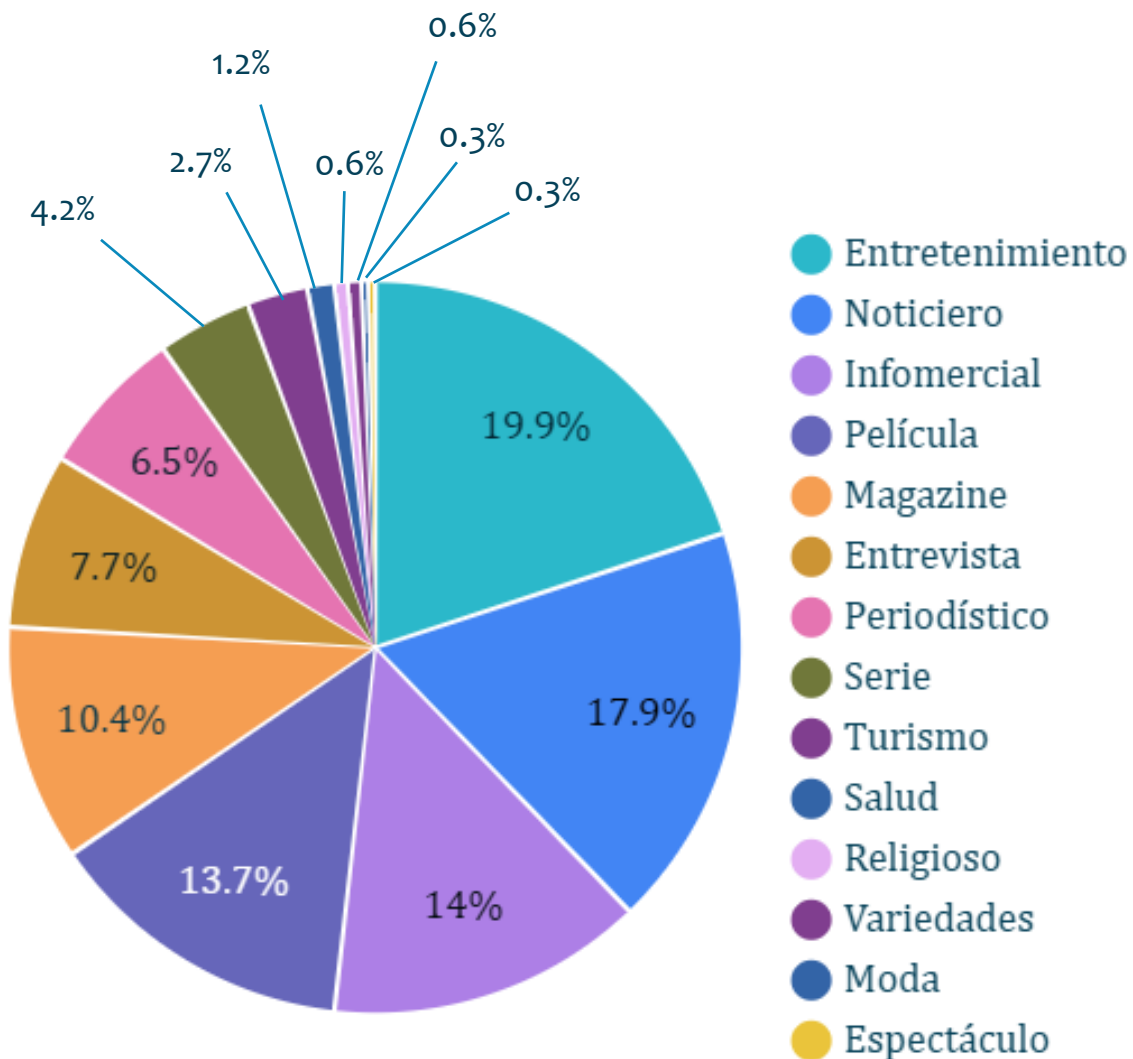
Géneros televisivos

Se emiten 31 programas.

14 géneros televisivos.

Prevalecen los géneros entretenimiento (19,9%), noticiero (17,9%), infomercial (14%), y película (13,7%).

Los formatos de panelismo ocupan un 39,3% de la programación. De este porcentaje, el 41,3% son emisiones repetidas.

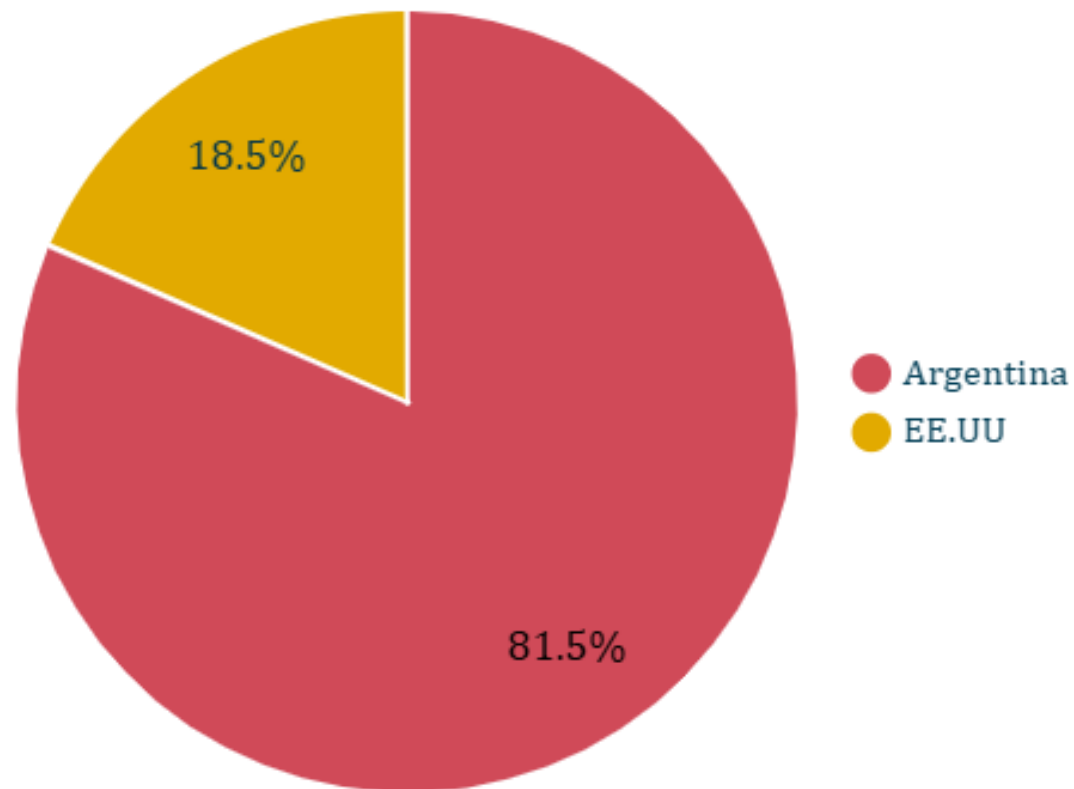


NET TV

País de origen

La programación proviene de Argentina (81,5%) y Estados Unidos (18,5%).

La productora que domina es Kuarzo Entertainment. (21,1%), seguida por Perfil (18,75%) y Net TV (15,1%).

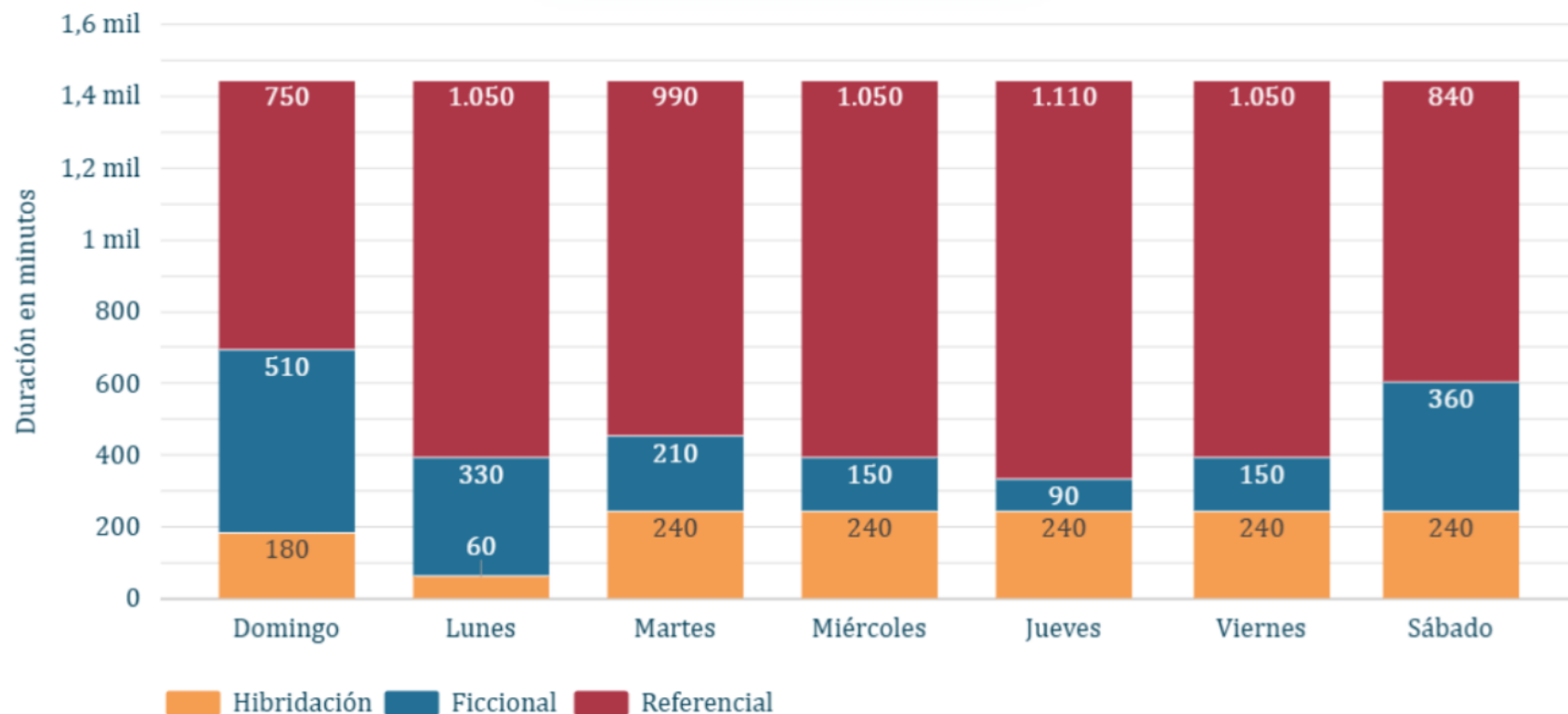


NET TV

Tipo de discurso y días de semana

Los sábados, domingo y lunes se incrementa el discurso ficcional.

El discurso de hibridación disminuye los lunes, al tiempo que el discurso referencial se acentúa los días hábiles.



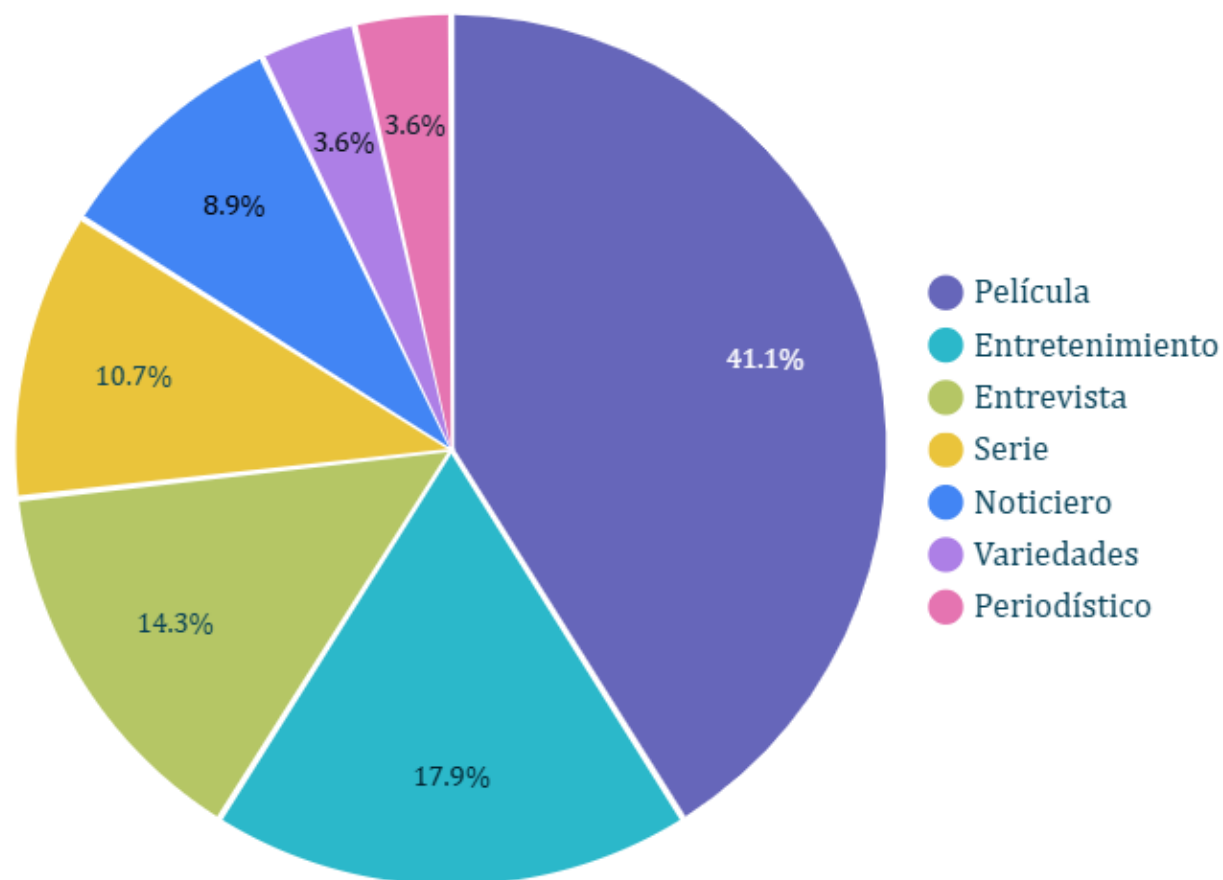
NET TV

Prime time (de 20 a 24 hs.)

Se emiten 8 programas.

Se emiten 7 géneros televisivos, entre los cuales prevalecen: película (41%), entretenimiento (17,9%) y entrevista (14%).

El 50% de su programación en horario central es contenido ficcional.



NET TV

Resumiendo

Dimensiones	NET TV
Cantidad de programas	31
Cantidad de programas prime time	8
Cantidad de géneros televisivos	14
Cantidad de géneros televisivos prime time	7
Categorización por tipo de discurso ficcional	17,8%
Categorización por tipo de discurso referencial	67,9%
Categorización por tipo de discurso híbrido	14,3%
Categorización por tipo de discurso sin programación	0%
Programas argentinos	81,5%

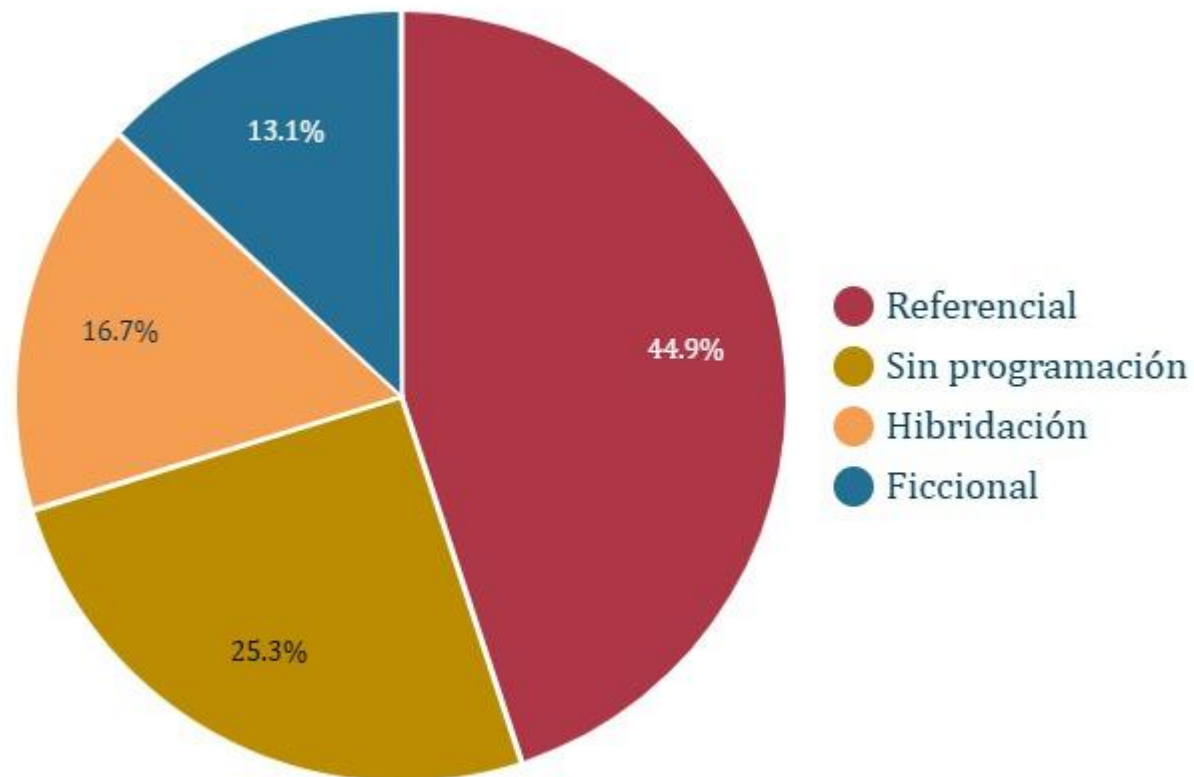


eltrece

eltrece

Catalogación por tipo de discurso

El tipo de discurso que prevalece es referencial (44,9%), seguido de hibridación (16,7%) y ficcional (13,1%). Un cuarto de su grilla no tiene programación (25,3%).



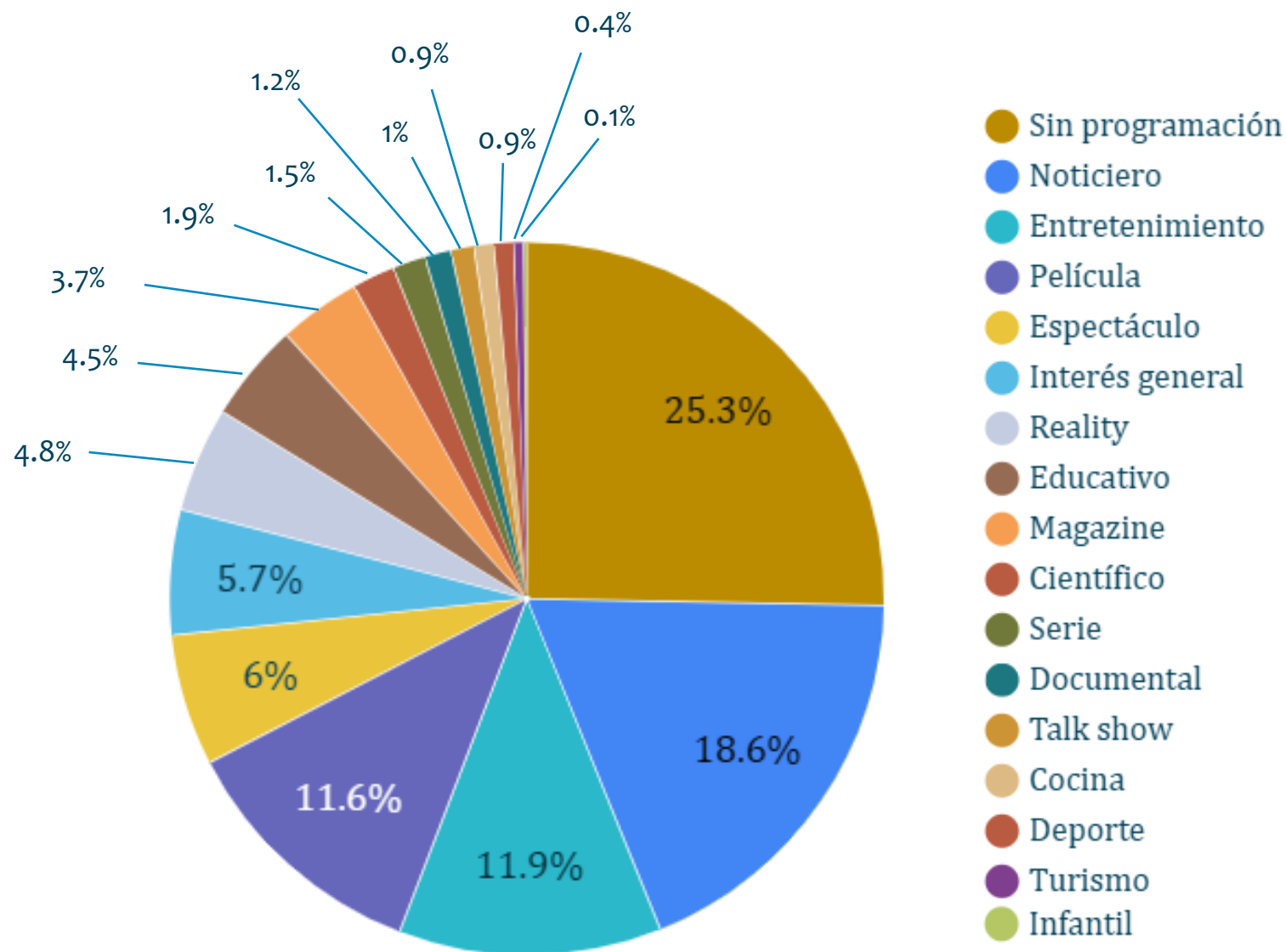
eltrece

Géneros televisivos

Se emiten 30 programas.

La programación del canal se distribuye en 17 géneros, de los que prevalecen: noticiero (18,6%), entretenimiento (11,9%), película (11,6%) y espectáculo (6%).

Los fines de semana presentan una significativa cantidad de películas.

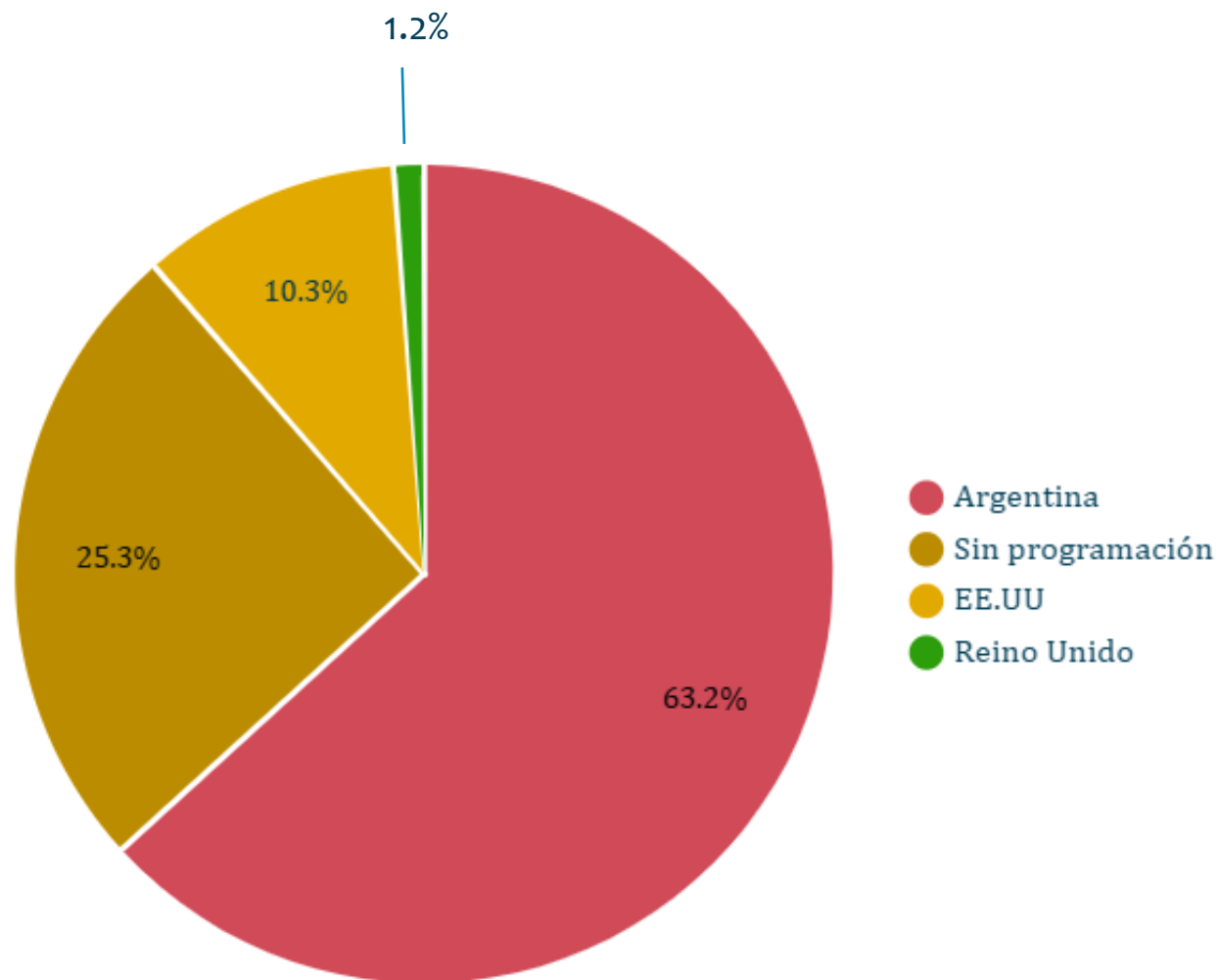


eltrece

País de origen

La programación de origen argentino ocupa un 63.2%, seguido de tiempo sin programación (25.3%).

Las productoras que prevalecen son Artear (22,6%) y Kuarzo Entertainment (8,9%).

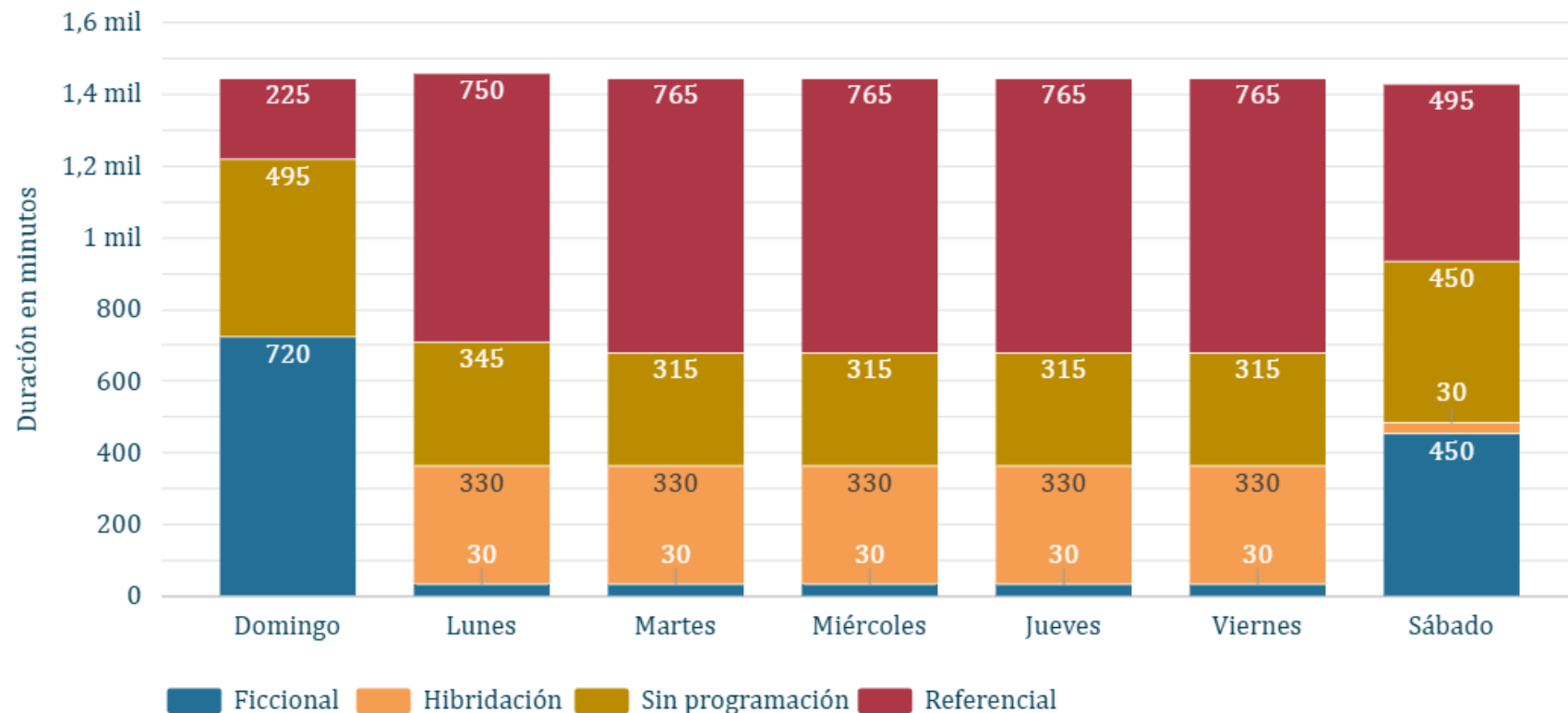


eltrece

Tipo de discurso y días de semana

El discurso ficcional se incrementa notoriamente durante los fines de semana.

El discurso de hibridación se incluye en la programación todos los días, excepto los domingos.



eltrece

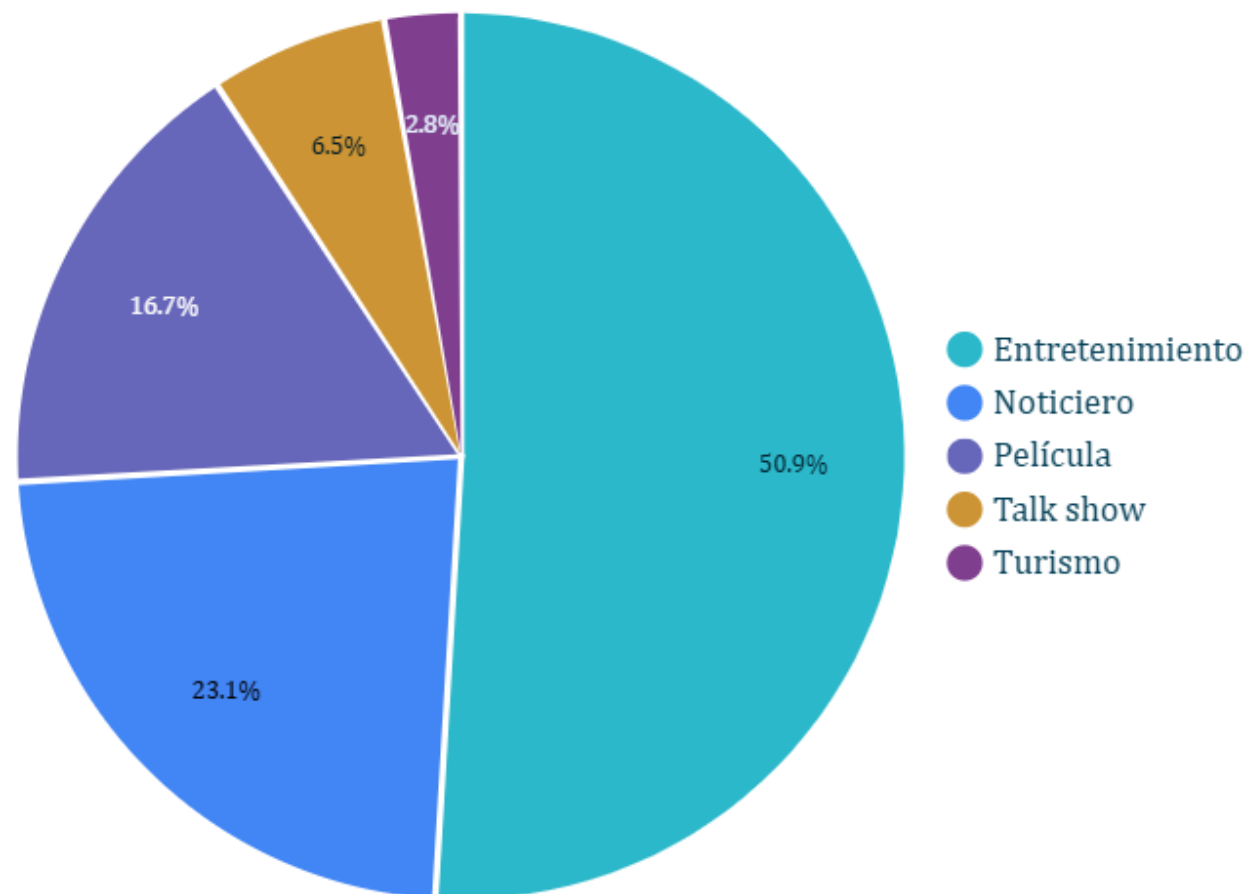
Prime time (de 20 a 24 hs.)

Se emite un total de 8 programas.

5 géneros televisivos.

Los programas de entretenimiento (50,9%), noticieros (23,1%) y películas (16,7%) ocupan los porcentajes más altos.

Los films ocupan el 68,7% del prime time de los fines de semanas.



eltrece

Resumiendo

Dimensiones	eltrece
Cantidad de programas	30
Cantidad de programas prime time	8
Cantidad de géneros televisivos	17
Cantidad de géneros televisivos prime time	5
Categorización por tipo de discurso ficcional	13,1%
Categorización por tipo de discurso referencial	44,9%
Categorización por tipo de discurso híbrido	16,7%
Categorización por tipo de discurso sin programación	25,3%
Programas argentinos	63,2%



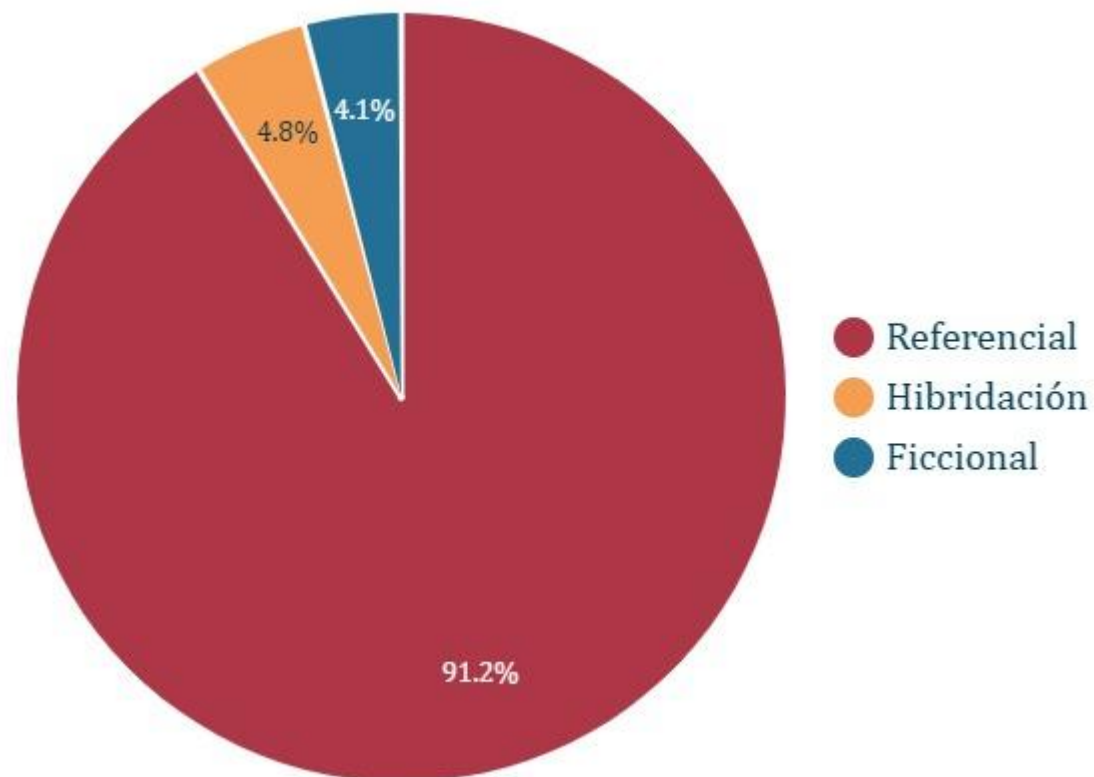
América TV

América TV

Catalogación por tipo de discurso

El 91,2% de la programación es referencial, el 4,8% corresponde al discurso de hibridación y el 4,1% es ficcional.

No cuenta con franjas sin programación, aunque el 24,8% son emisiones repetidas.



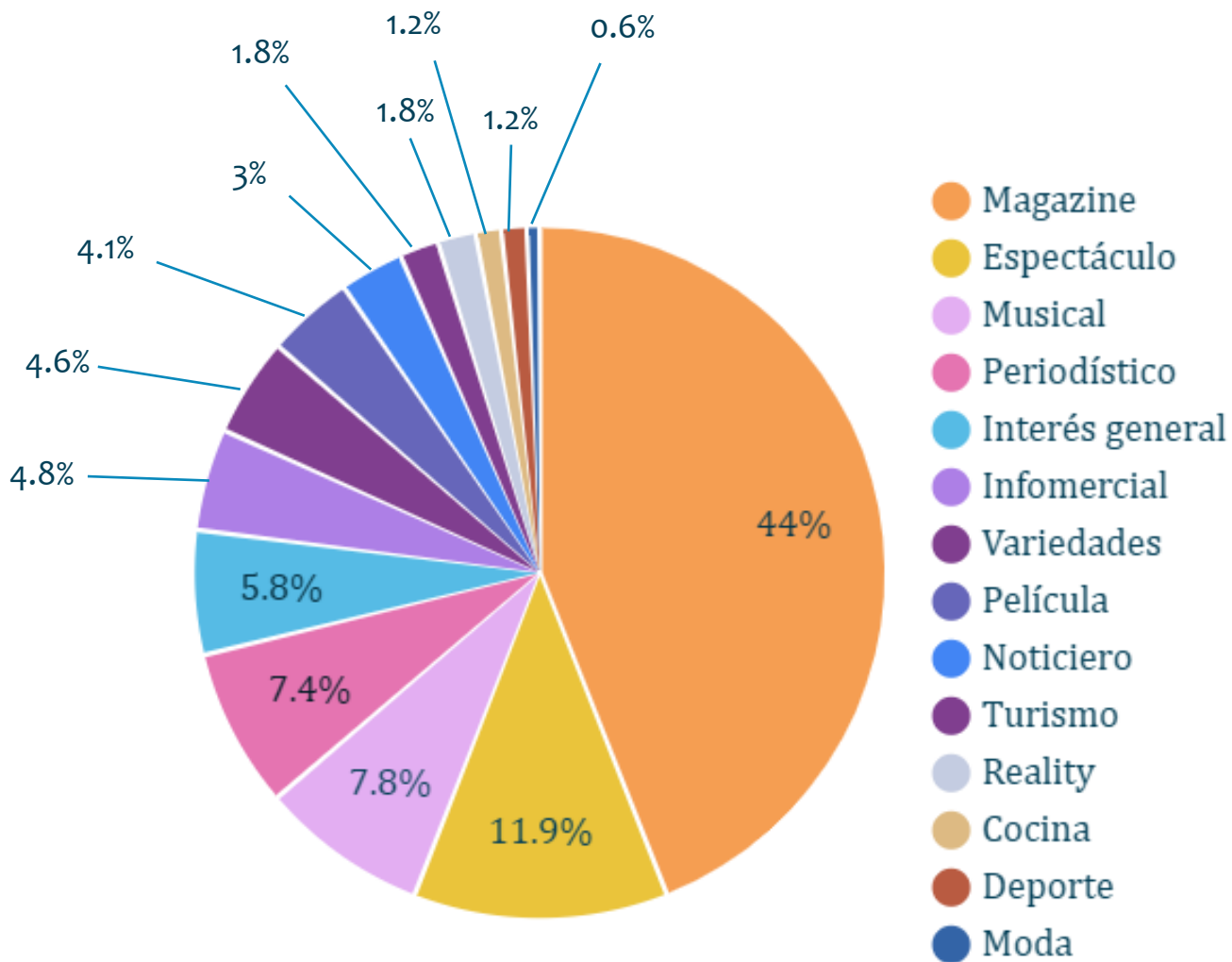
América TV

Géneros televisivos

Se emiten 37 programas distribuidos en 14 géneros, entre los que prevalecen: magazine (44%), espectáculo (11,9%), musical (7,8%) y periodístico (7,4%).

Es el canal con más tiempo dedicado al formato magazine.

El panelismo ocupa el 50,5% de su programación.

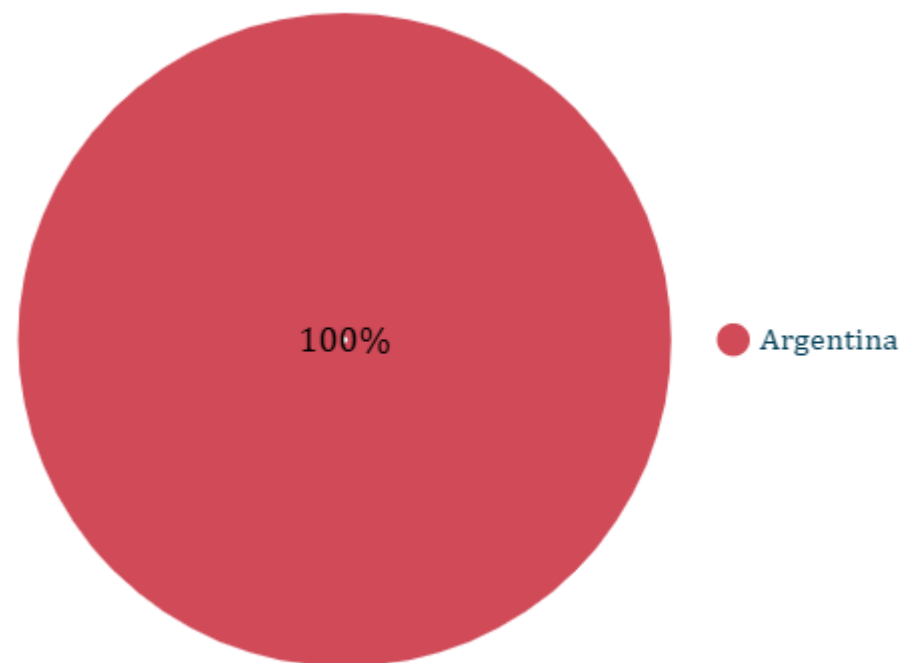


América TV

País de origen

El 100% de la programación es de origen argentino.

El 24,1% de la programación es producida por América TV, seguido por Mandarinina Contenidos (18,7%) y Jotax Producciones (17,8%).

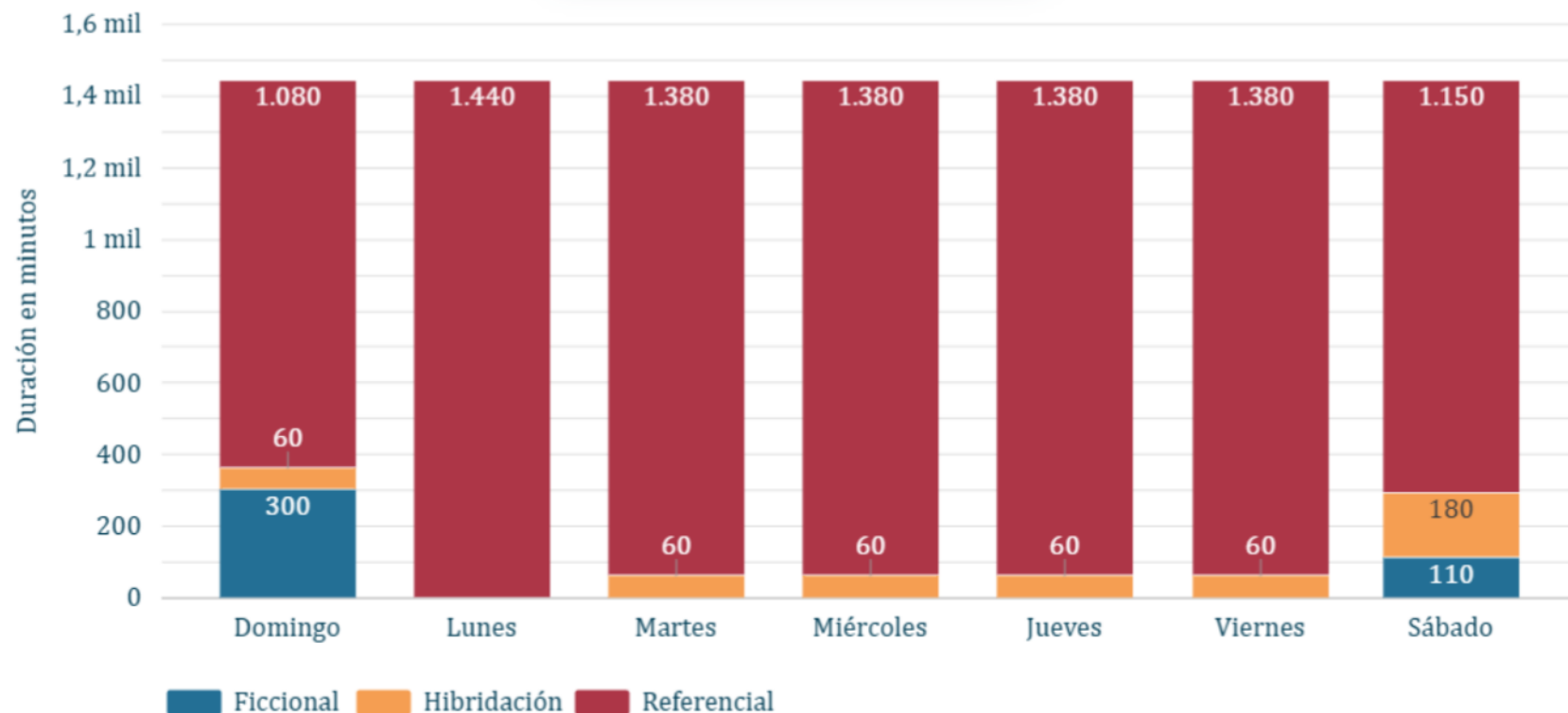


América TV

Tipo de discurso y días de semana

El discurso ficcional se presenta durante los fines de semana, al tiempo que disminuye el discurso referencial y aumenta el día sábado el discurso de hibridación.

En general, prevalece el discurso referencial, que ocupa el 100% de la programación los lunes.

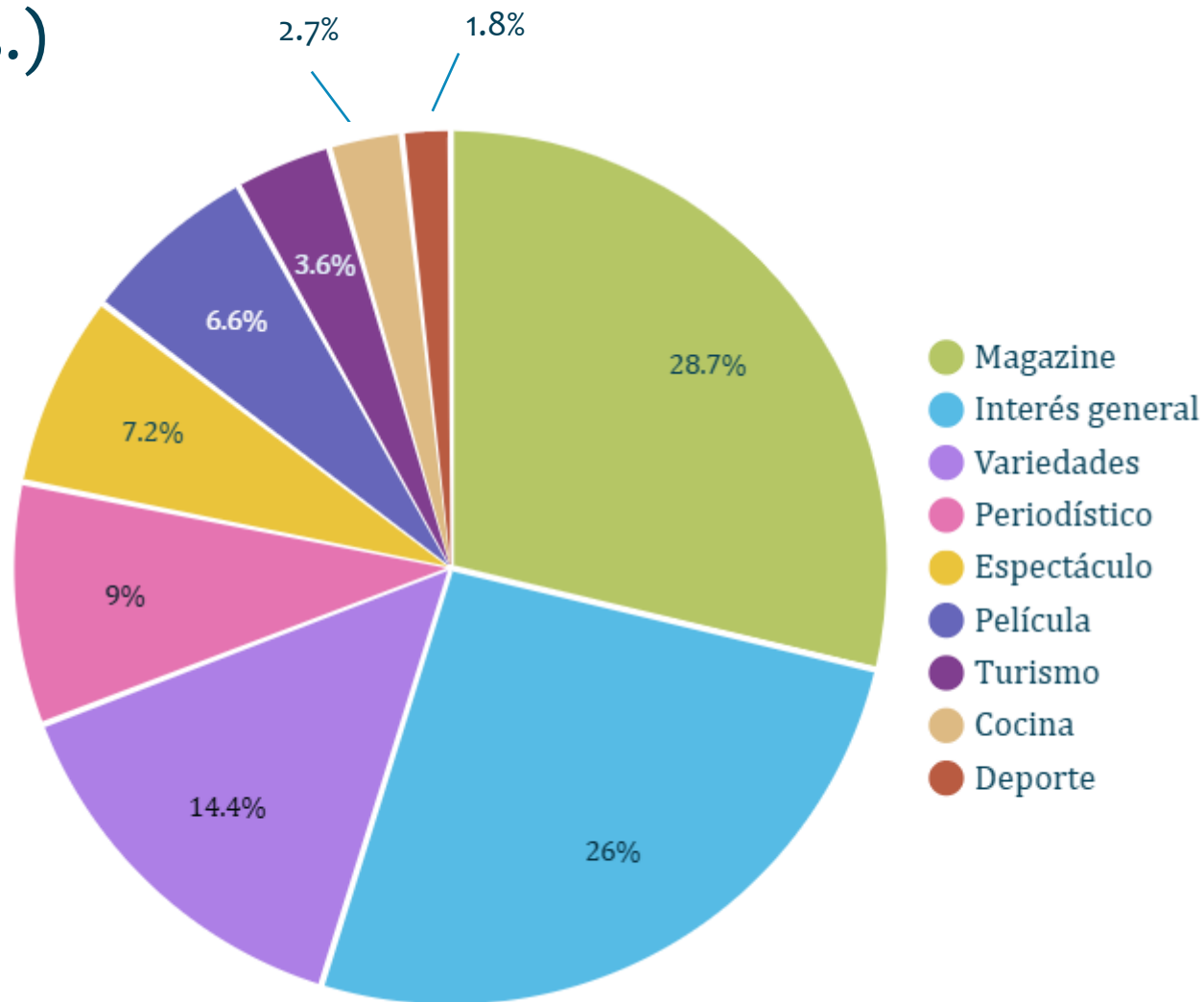


América TV

Prime time (de 20 a 24 hs.)

Se emiten 11 programas, distribuidos en 9 géneros entre los que predominan: magazine (28,7%), interés general (26%) y variedades (14,4%).

El 93,4% de la programación es referencial, mientras que el 6,5% es ficción.



América TV

Resumiendo

Dimensiones	América TV
Cantidad de programas	37
Cantidad de programas prime time	11
Cantidad de géneros televisivos	14
Cantidad de géneros televisivos prime time	9
Categorización por tipo de discurso ficcional	4%
Categorización por tipo de discurso referencial	91,2%
Categorización por tipo de discurso híbrido	4,8%
Categorización por tipo de discurso sin programación	0%
Programas argentinos	95,24%

Dimensiones por emisoras

Máximas destacadas

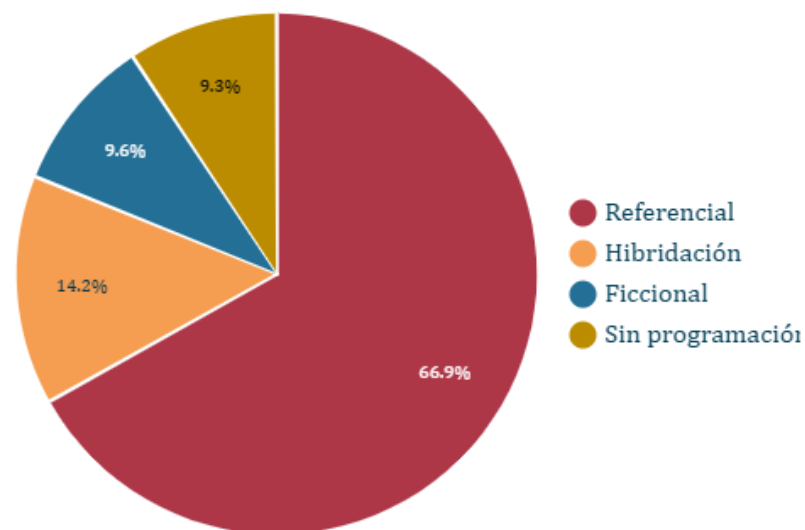
Dimensiones	TVP	Telefe	El Nueve	Net TV	eltrece	América TV
Cantidad de programas	42	35	50	31	30	37
Cantidad de programas prime time	8	14	13	8	8	11
Cantidad de géneros televisivos	22	13	19	14	17	14
Porcentaje de discurso ficcional	1,2%	21,3%	0%	17,8%	13,1%	4%
Porcentaje de discurso referencial	73,2%	48,4%	76,9%	67,9%	44,9%	91,2%
Porcentaje de discurso híbrido	4,7%	30,3%	14,5%	14,3%	16,6%	4,2%
Porcentaje de discurso sin programación	22%	0%	8,6%	0%	25,3%	0%
Programación argentina	98,3%	55,8%	90,8%	81,5%	84,7%	100%

Conclusiones generales

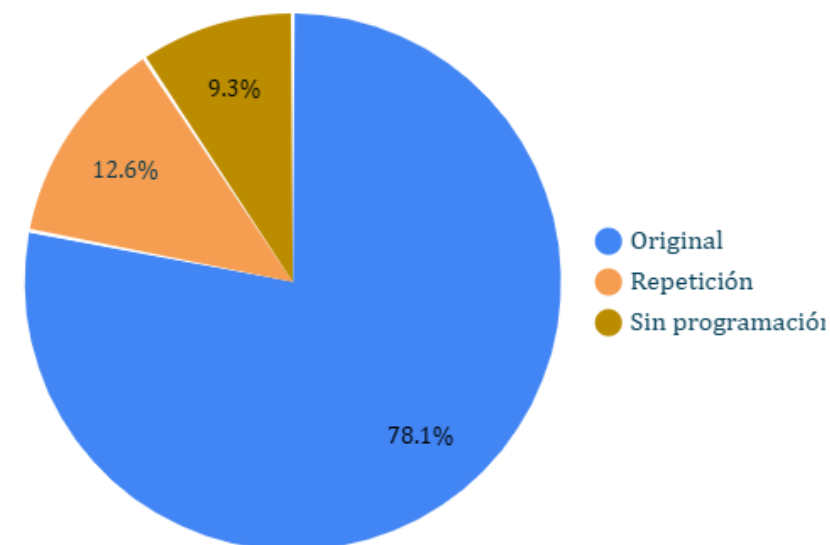
Los canales de aire dedican el 66,9% de sus grillas a discursos de tipo referencial, 14,2% de hibridación y 9,6% ficcional. El 9,3% de las grillas no presentan programación.

El 12,6% de la grilla general es repetición de programas emitidos en la semana de observación.

Catalogación por tipo de discurso



Tiempo de programación



Conclusiones generales

- Los canales de aire dedican el 67,1% de sus grillas a discursos de tipo referencial, 14,2% de hibridación y 9,4% ficcional. El 9,3% de las grillas no presentan programación.
- El canal que contiene mayor porcentaje de programación argentina es **América TV** (100%), seguido de **El Nueve** (91,3%), **Net TV** (81,55%), **Televisión Pública** (76,69%), **eltrece** (63,24%) y **Telefe** (55,8).
- La programación de origen argentino representa el 78% de la grilla televisiva, seguida de un 6,3% de origen estadounidense, 2,4% de origen desconocido, mientras que Turquía y Países Bajos representan el 1.5%.
- La programación de los seis canales de aire incluye 31 géneros televisivos. El que prevalece es el noticiero (17,2%), seguido de magazine (14,6%), infomercial (9,2%), entretenimiento (7,9%), espectáculo (6,6%), película (5,8%), periodístico (5,1%), cocina (4,4%), deporte (3,7%), musical (3,6%), interés general (2,8%), reality (2,5%) e infantil (1,8%).
- Los canales emiten un total de 225 programas televisivos: **El Nueve** 50, **Televisión Pública** 42, **América TV** 37, **Telefe** 35, **Net TV** 31 y **eltrece** 30.

Conclusiones generales

- **América TV** presenta el mayor porcentaje de discurso referencial (91,17%), mientras que **eltrece** (44,94%) y **Telefe** (48,41%) presentan los menores porcentajes.
- **Telefe** (21,28%) y **Net TV** (17,86%) tienen el mayor porcentaje de discurso ficcional, mientras que **Televisión Pública** (1,19%) tiene el índice más bajo. **El Nueve** no tiene contenido ficcional.
- **Telefe** (30,31%) exhibe el mayor porcentaje de discurso de hibridación, mientras que **Televisión Pública** (4,76%) y **América TV** (4,76%) comparten el índice más bajo.
- **Telefe, eltrece y Televisión Pública** no presentan en su grilla programas periodísticos (con excepción de noticieros); en cambio, estos formatos ocupan lugar en las grillas de **América TV** (14%), **Net TV** (13%) y **El Nueve** (12%). **Net TV** presenta un 17% de ficción, distribuida entre películas (11%) y series (6%).
- **Telefe** dedica un 15% a la ficción, repartido entre series (8,39%), programas infantiles (44,76%), telenovelas (41,96%), y películas (4,9%). **eltrece** destina un porcentaje similar a la ficción, repartido entre películas (88,64%) y series (11,36%). **América TV** y **Televisión Pública** sólo emiten películas (100%), mientras que **El Nueve** no cuenta con discursos de tipo ficcional en su grilla de programación.

Conclusiones generales

- En el prime time, la televisión emite 62 programas: **Telefe** 14, **El Nueve** 13 y **América TV** 11, mientras que **Net TV**, **Televisión Pública** y **eltrece** emiten 8.
- En el prime time **Net TV** emite el mayor porcentaje de discurso ficcional (51,79%), seguido de **eltrece** (16,67%). **Televisión Pública** emite el mayor porcentaje de discurso referencial (100%), seguido de **América TV** (93,41%). **Telefe** (58,93%) y **eltrece** (50,93) emiten los mayores porcentajes de discurso de hibridación.
- El género que prevalece en el prime time es el entretenimiento (18,4%), seguido de noticiero (15,9%), película (12,3%), musical (11,1%), reality (5,1%) y periodístico (5,1%).
- **Net TV** presenta el mayor porcentual de películas (13,7%), seguido de **eltrece** (11,6%), **América TV** (4,1%), **Televisión Pública** (1,2%) y **Telefe** (1%). **Net TV** también lidera el porcentual de series (4,2%), seguido de **Telefe** (1,8%) y **Eltrece** (1,5%).
- La programación argentina predomina en el prime time: **El Nueve** (100%), **América TV** (100%), **Televisión Pública** (92,86%), **eltrece** (83,33%), **Telefe** (50%) y **Net TV** (48,21%).

Conclusiones generales

- El panelismo ocupa el 23,1% de la programación de la grilla general. **América TV** lo presenta en el 50,5% de su programación, **Net TV** en el 39,3%, **Televisión Pública** en el 17,3%, **eltrece** en el 14,3%, **El Nueve** en el 11,6% y **Telefe** en el 11,4%.
- El día sábado predomina el tipo de discurso referencial (60,52%), seguido de ficcional (21,81%) e hibridación (17,67%). El día domingo los porcentajes varían a 59,76%, 25,84% y 14,4%.
- La grilla sin programación la lidera **eltrece** (25,3%), seguido de **Televisión Pública** (22%) y **El Nueve** (8,6%). **Telefe**, **América TV** y **Net TV** emiten, en el horario de madrugada, repeticiones de su programación.
- **Telefe**, **eltrece** y **Televisión Pública** no presentan en su grilla programas periodísticos (con excepción de noticieros). En cambio, estos formatos sí están presentes en las grillas de **América TV** (14%), **Net TV** (13%) y **El Nueve** (12%).
- El noticiero ocupa el 20,8% de la grilla de **El Nueve**, seguido de **Net TV** (19,9%), **eltrece** (18,6%), **Telefe** (18,5%), **Televisión Pública** (15%) y **América TV** (3%).

Conclusiones generales

- **América TV** lidera el porcentual de magazine (44%), seguido de **Telefe** (11%), **Net TV** (10,4%), **Televisión Pública** (10%) y **eltrece** (3,7%). **El Nueve** no presenta este género en su programación.
- **Telefe** tiene el índice más alto de infomercial (18,4%), seguido de **Net TV** (14%), **El Nueve** (8%), **Televisión Pública** (4,8%) y **América TV** (4,8%). **eltrece** no presenta este género en su programación.
- **Televisión Pública** presenta el mayor índice de musical (11,3%), seguido de **América TV** (7,8%) y **El Nueve** (0,6%).
- **Net TV** tiene el mayor porcentaje de entretenimiento (19,9%), seguido de **eltrece** (11,9%), **Telefe** (6,8%) y **El Nueve** (3%).
- **El Nueve** exhibe el mayor índice de programas religiosos (3,3%), seguido de **Televisión Pública** (1,5%) y **Net TV** (0,6%). El resto de los canales no los incluyen en su programación.
- **Telefe** lidera el género de reality (6,3%), seguido de **eltrece** (4,8%), **América TV** (1,8%) y **El Nueve** (0,6%).

Conclusiones generales

- Los géneros científico, educativo, cultural y salud representan índices menores en la grilla televisiva: **Televisión Pública** es el canal que emite mayor índice de programación cultural (2,4%) y mayor índice de programación de salud (3,6%), seguido de **Net TV** y **El Nueve** (1,2%). **eltrece** es el canal que emite mayor índice de programas educativos (4,5%) y científicos (1,9%).
- **Telefe** lidera la programación deportiva (11,4%), seguido de **Televisión Pública** (4,6%), **El Nueve** (2,1%), **América TV** (1,2%) y **eltrece** (0,9%). **Net TV** no la incluye en su programación.